

NETHERLANDS

LANDVERSLAG

Digital Decade: Het potentieel van AI in Nederland

In Europa loopt Nederland voorop wat betreft het realiseren van de [doelstellingen voor het 'digitale decennium'](#) die werden geformuleerd in het kader van het Digital Decade-initiatief van de [Europese Commissie \(EC\)](#): in 2023 maakte 40% van de Nederlandse bedrijven al gebruik van kunstmatige intelligentie (Artificial Intelligence, of kortweg AI). Dit is ruim boven het Europese gemiddelde van 33%.

Het beleidsprogramma voor het digitale decennium, waarin concrete streefcijfers en doelstellingen voor 2030 zijn vastgelegd, heeft als doel Europa tot een digitale koploper te maken. Een streefdoel is dat tegen 2030 maar liefst 75% van de Nederlandse bedrijven gebruikmaakt van AI. Uit dit onderzoek blijkt dat de digitale transformatie in Nederland in volle gang is en dat het bedrijfsleven op schema ligt om de Digital Decade-doelstellingen te bereiken, mits de verhoogde adoptie van nieuwe technologieën zich voortzet.

AWS onderschrijft de Digital Decade-visie en heeft het onafhankelijke adviesbureau Strand Partners ingeschakeld om een nieuw [onderzoek](#) uit te voeren dat inzicht geeft in de rol die cloudcomputing en AI kunnen spelen bij het verwezenlijken van de digitale ambities van Europa.

Voor dit onderzoek werden meer dan 1.000 burgers en 1.000 bedrijven in Nederland ondervraagd om na te gaan waar het land staat in haar inspanningen om de Digital Decade-doelstellingen te realiseren.

Het onderzoek wijst uit dat Nederlandse bedrijven actief gebruik maken van de mogelijkheden die snel opkomende nieuwe technologieën bieden, vooral door op grotere schaal gebruik te maken van AI. Deze technologieën hebben een aanzienlijk economisch potentieel, met diverse positieve effecten voor Nederlandse bedrijven, waaronder verhoogde omzet, kostenbesparingen en hogere efficiëntie.

Uit dit onderzoek, dat voortbouwt op [een onafhankelijk onderzoek uit 2022](#) dat Public First in opdracht van AWS heeft uitgevoerd, blijkt dat het voor Nederland van groot belang is om de digitale kennis en kunde af te stemmen op de ambitieniveaus, wil het optimaal profiteren van deze nieuwe technologieën. Daarom zijn aanzienlijke investeringen nodig om de digitale capaciteiten van het land te 'upgraden' en zo het volledige potentieel van AI in Nederland te kunnen benutten.

Belangrijkste bevindingen

- 2023 was het 'jaar van AI' in Nederland en de rest van Europa, waarin het gebruik van AI door Nederlandse bedrijven toenam met **38%**, van 29% in 2022 naar 40% in 2023.
- Als Nederland dit adoptieniveau tot en met 2030 vasthoudt, zou dit tot een toename van het bruto nationaal product (bnp) met **€ 230 miljard** kunnen leiden.
- **83%** van de bedrijven die werd gevraagd welke voordelen ze al hadden gerealiseerd als gevolg van de invoering van AI gaf aan dat hun omzet was gestegen.
- **50%** van de ondervraagde Nederlandse burgers dacht dat AI een belangrijke rol zou kunnen spelen bij het aanpakken van grote maatschappelijke problemen zoals klimaatverandering en ziektebestrijding.
- Slechts **8%** van bedrijven stelde dat het gemakkelijk is om nieuw personeel te vinden met de benodigde digitale vaardigheden.
- **60%** van de bedrijven gaf aan dat ontbrekende digitale vaardigheden in hun bedrijf elementaire digitale vaardigheden betrof, bijvoorbeeld wat betreft het maken van reservekopieën van gegevens, het online onderzoek doen naar onderwerpen, het gebruik van documenten en spreadsheets, terwijl 29% van de Nederlandse burgers vond dat hun gebrek aan digitale vaardigheden hen belemmerde bij het vinden van werk.

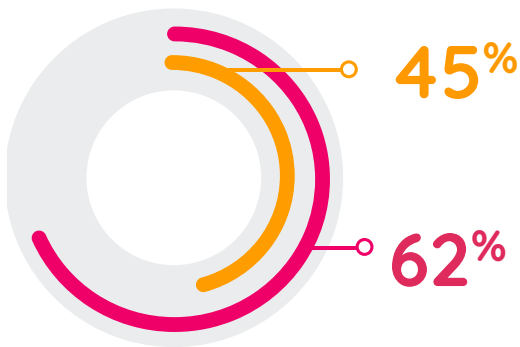
2023: een 'jaar van AI' versnelt de economische groei

Net als in de rest van Europa zijn bedrijven in Nederland in hoge mate afhankelijk van digitale technologie om groei te realiseren. Het afgelopen jaar hebben Nederlandse bedrijven hun investeringen in digitale technologie met **45%** verhoogd, en ze verwachten nog eens een groei van **45%** tegen 2024. Maar liefst **93%** van de Nederlandse bedrijven geeft aan dat digitale technologie cruciaal is voor het verwezenlijken van hun groeiplannen in de komende vijf jaar.

Nederlandse bedrijven maken steeds meer gebruik van op AI gebaseerde tools: **40%** geeft aan dat ze in 2023 ten minste één van deze technologieën consistent toepassen in hun dagelijkse activiteiten, terwijl dit percentage in 2022 op 29% lag. Dit vertegenwoordigt een toename van 38%. Dit enthousiasme zal naar verwachting blijven toenemen, aangezien ongeveer de helft (**49%**) van alle Nederlandse bedrijven van plan is om het komende jaar consistent gebruik te maken van twee of meer AI-tools - wat 10% hoger is dan het Europese gemiddelde (39%).

Als deze groei aanhoudt, zou er tegen 2030 zo'n € 230 miljard aan waarde aan het Nederlandse bnp worden toegevoegd.

Deze schatting is gebaseerd op geactualiseerde [economische modellen](#), waarbij het economische effect van het behalen van de Europese Digital Decade-doelstellingen is berekend op basis van dit onderzoek.¹



De sterke toewijding aan het gebruik van AI is in Nederland niet zo nieuw als elders in Europa. Nederland begon namelijk eerder met het experimenteren met AI dan andere Europese landen. Van de Nederlandse bedrijven die momenteel gebruikmaken van AI is bijna twee derde (**62%**) al twee tot drie jaar geleden gestart met het inzetten van deze tools, in vergelijking met slechts **45%** in de rest van Europa.

Nederlandse bedrijven tonen optimisme over de brede mogelijkheden die AI biedt voor transformatie. In Nederland is **75%** van de ondervraagde bedrijven van mening dat AI in de komende vijf jaar aanzienlijke invloed zal hebben op hun sector - en dit percentage overtreft het Europese gemiddelde (63%). Bedrijven die AI zijn gaan gebruiken, hebben al diverse voordelen ervaren. Zo geeft **83%** van deze ondernemingen aan dat de integratie van AI-tools direct heeft geleid tot een hogere omzet.

Nederlandse burgers delen in het enthousiasme over de mogelijke gevolgen van AI: de **helft** van de ondervraagde burgers is van mening dat de technologie een belangrijke rol kan spelen bij het aanpakken van grote maatschappelijke uitdagingen, zoals klimaatverandering en ziektebestrijding. Het lijkt essentieel om het bewustzijn rondom AI en de mogelijkheden ervan te vergroten om te kunnen profiteren van dit groeiende enthousiasme. **71%** van de Nederlandse burgers aan ten minste enigszins bekend te zijn met AI-technologie, inclusief de groep van slechts **17%** die zegt zeer bekend te zijn met het concept en te begrijpen wat AI doet.

Obstakels op het gebied van regelgeving overwinnen

Nederlandse bedrijven melden een tekort aan AI-aanbieders, wat drukt op het enthousiasme en de implementatiegraad.

41%

van de Nederlandse bedrijven
ervaart een tekort aan AI-aanbieders
te ervaren

38%

problemen ondervindt bij het
overstappen van de ene aanbieder
naar de andere

Om dit te ondervangen, zouden Nederlandse bedrijven kunnen profiteren van regelgeving die meer flexibiliteit en zekerheid biedt, evenals meer keuzemogelijkheden tussen verschillende AI-aanbieders.

In december 2023 heeft de EU een voorlopige overeenkomst bereikt over de Europese wetgeving met betrekking tot AI (de zogenoemde AI Act), die een breed juridisch kader vormt voor de regulering van het gebruik van AI, algoritmes en machine learning. AWS ondersteunt de inspanningen van de overheid om effectieve, op potentiële risico's gebaseerde regelgeving voor AI te implementeren, waarmee mensen en hun rechten worden beschermd en vertrouwen wordt bevorderd en tegelijkertijd ruimte wordt geboden aan voortdurende innovatie en praktische toepassingen.

Dit onderzoek moedigt beleidsmakers aan om te blijven streven naar een innovatievriendelijke en internationaal gecoördineerde benadering. AWS zet zich actief in voor samenwerking met de EU en de industrie om een veilige en verantwoorde ontwikkeling van AI-technologie te bevorderen.

Cloudcomputing: een basistechnologie



Cloudcomputing vormt de basis voor de Europese ambitie om een digitale leider te worden, aangezien deze technologie van essentieel belang is voor het ondersteunen van de groei van de AI-capaciteiten van Europa. De bekendheid van het Nederlandse bedrijfsleven met cloudcomputing is groter dan in de meeste andere Europese landen. Maar liefst **91%** van de Nederlandse bedrijven geeft aan ten minste algemeen bekend te zijn met de technologie, vergeleken met **85%** in de rest van Europa.

Hieronder valt **38%** van de Nederlandse bedrijven die aangeven zeer goed op de hoogte te zijn van cloudcomputing en de functionaliteit die deze technologie kan bieden. De voordelen van cloudcomputing zijn evident. Nederlandse bedrijven die de technologie gebruiken noemen verbetering van de online beveiliging als het belangrijkste voordeel van de cloud (**50%**), gevolgd door ondersteuning voor werken op afstand of flexibel werken (**39%**).

Daarentegen geeft maar liefst **52%** van de Nederlandse burgers aan nog nooit van cloudcomputing te hebben gehoord. Gezien het belang van cloudcomputing voor de Digital Decade-doelstellingen – waarin wordt gestreefd dat **75%** van de bedrijven tegen 2030 gebruikmaakt van cloudcomputing, AI en Big Data – is het voor de digitale transformatie van Nederland essentieel dat de brede bekendheid met het gebruik en de voordelen van cloudcomputing wordt vergroot. Cloudtechnologie ligt aan de basis van de adoptie van digitale technologie en AI. De cloud ligt ten grondslag aan de basismodellen die generatieve AI hebben mogelijk gemaakt.

Om het momentum te behouden, is het van belang dat werkgevers ervoor zorgen dat ze meer IT-specialisten in dienst nemen en bovenal programma's aanbieden ter bevordering van digitale vaardigheden, zowel voor technische als niet-technische medewerkers.

De digitale-vaardighedenkloof dichten

Hoewel Nederlandse bedrijven aangeven vastbesloten te zijn om de voordelen van AI nader te onderzoeken, dreigt een gebrek aan digitale vaardigheden de groei en adoptie van digitale technologie te belemmeren. Dit tekort zou ertoe kunnen leiden dat Nederland haar digitale potentieel niet volledig weet te benutten.

Slechts een zeer klein percentage van het Nederlandse bedrijfsleven (**8%**) is van mening dat het gemakkelijk is om nieuwe medewerkers te vinden met goede digitale vaardigheden, in vergelijking met **19%** in de rest van Europa. Bedrijven geven aan dat er gemiddeld zes maanden verstrijken tussen het plaatsen van een vacature en het vinden van een medewerker met de benodigde digitale vaardigheden. Bovendien meldt **60%** van de Nederlandse bedrijven dat de meest ontbrekende digitale vaardigheden in hun bedrijf juist basale vaardigheden zijn, zoals het maken van back-ups van gegevens, het uitvoeren van online onderzoek over verschillende onderwerpen, of het gebruik van documenten en spreadsheets.

Deze kloof op het gebied van digitale vaardigheden zit het Nederlandse bedrijfsleven bij het vormgeven van de digitale toekomst in de weg. **37%** van de bedrijven die problemen ondervinden bij het aantrekken van nieuwe medewerkers met digitale vaardigheden geeft aan dat dit heeft geleid tot een tragere groei – een hoger percentage dan bij bedrijven in de rest van Europa (29%). De digitale-vaardighedenkloof heeft ook aanzienlijke invloed op mensen die ander werk zoeken: 29% van de Nederlandse burgers geeft aan dat een gebrek aan digitale vaardigheden hun sollicitatiekansen negatief beïnvloedt.

Hoewel **91%** van de Nederlandse bedrijven aangeeft in enige vorm training in digitale vaardigheden aan te bieden (wat hoger is dan het Europees gemiddelde van 87%), investeert slechts **31%** in uitgebreide digitale trainingsprogramma's voor alle medewerkers. Bovendien is slechts **15%** van de Nederlandse burgers van mening dat er voldoende toegang is tot hoogwaardige trainingen en opleidingen in digitale vaardigheden voor individuen.

Ondanks deze uitdagingen is de vraag onder burgers naar mogelijkheden om hun digitale vaardigheden te vergroten hoog: maar liefst 60% geeft aan geïnteresseerd te zijn in het leren van nieuwe digitale vaardigheden.

Hoewel bedrijven beweren stappen te ondernemen om de digitale-vaardighedenkloof te dichten door training aan te bieden, geeft **60%** van de Nederlandse burgers aan dat ze de meeste digitale vaardigheden die ze bezitten zelfstandig hebben verworven.

De meest genoemde obstakels voor het verwerven van digitale vaardigheden voor burgers zijn de kosten van trainingsprogramma's (54%), tijdgebrek (40%) en een gebrek aan kennis over de beschikbare mogelijkheden (19%).



Om te zorgen dat burgers kunnen profiteren van de voordelen, is het van belang dat bedrijven dergelijke barrières wegnemen door leerprogramma's voor digitale vaardigheden aan te bieden. Zulke programma's moeten zodanig worden vormgegeven dat ze kunnen worden ingepast in de beschikbare tijd van medewerkers, en de bekendheid met de aangeboden programma's moet worden vergroot.

Om ervoor te zorgen dat zowel bedrijven als individuen de volledige voordelen van AI kunnen realiseren, is het van vitaal belang om deze kloof aan te pakken. Daarom moeten zowel het bedrijfsleven als de overheid stappen ondernemen om de bekendheid met hoogwaardige trainingsprogramma's op het gebied van digitale vaardigheden te vergroten, zowel voor technische als niet-technische medewerkers. Het is tevens belangrijk om de voordelen van deelname uit te leggen, zoals concrete positieve gevolgen voor de loopbaanontwikkeling. Ze moeten obstakels voor het verwerven van digitale vaardigheden wegnemen, bijvoorbeeld door training tegen lage prijzen of zelfs gratis aan te bieden, en in een vorm die flexibel leren mogelijk maakt, zoals microleren.

Ook burgers zijn enthousiast over AI, maar zorgen blijven bestaan



Nederlandse burgers zijn zich bewust van de mogelijkheden voor transformatie die AI met zich meebrengt: **41%** is van mening dat AI waarschijnlijk een positief effect zal hebben op hun leven in de komende drie jaar, hoewel dit lager is dan het Europese gemiddelde van 51%.

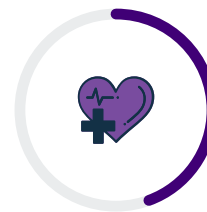
Zo is:



Zo gelooft **62%** van de Nederlandse burgers dat AI positieve gevolgen zal hebben voor alledaagse taken zoals schoonmaken of boodschappen doen



50% denkt dat AI een positieve invloed zal hebben op de veiligheid en beveiliging



44% ervan uitgaat dat het een positief effect zal hebben op de fysieke gezondheid.

Een geringer enthousiasme kan verband houden met een gebrek aan bekendheid onder Nederlandse burgers met betrekking tot specifieke technologieën en toepassingen in bepaalde sectoren. Hoewel **71%** van de Nederlandse burgers in enige mate bekend was met AI, gold dit slechts voor 17% van hen in hoge mate, terwijl meer dan de helft (**54%**) aangaf dat ze niet wisten wat kunstmatige intelligentie was, maar er wel van hadden gehoord. 1 op de 5 (**21%**) van hen zei nog nooit van het begrip te hebben gehoord. Gezien het feit dat **40%** van de Nederlandse bedrijven gebruikmaakt van en experimenteert met AI-technologieën, vormt dit grote gebrek aan bekendheid een zorgwekkende situatie die Nederland belemmert om haar digitale potentieel volledig te benutten.

Bovendien geeft **46%** van de Nederlandse burgers aan zich zorgen te maken over de mogelijkheid dat AI leidt tot het verlies van hun baan. Hoewel deze zorg wordt gedeeld door veel Europese burgers, blijkt uit recent beschikbaar gekomen onderzoek dat deze bezorgdheid mogelijk overtrokken is.

Het World Economic Forum schat in dat digitale technologieën in de komende vijf jaar een netto positief effect zullen hebben op de werkgelegenheid, en dat AI naar verwachting **een netto positief effect op de groei van de werkgelegenheid** zal hebben van 25,6%.² De sleutel tot een soepele transitie op personeelsgebied is dat iedereen over de benodigde digitale vaardigheden beschikt om deel uit te (blijven) maken van de digitale economie.

Zonder een beter inzicht in de huidige toepassingen van opkomende technologieën en hun economische voordelen, bestaat het risico dat grote delen van de bevolking buitenspel komen te staan in de nieuwe digitale economie. Dit zal onvermijdelijk de groei als gevolg van een digitale transformatie belemmeren en de kansen verkleinen dat de Digital Decade-doelstellingen worden behaald.

Stappen om de digitale-vaardighedenkloof te dichten en de bekendheid met de werking van nieuwe technologieën te vergroten, zijn ook wat dit aspect aangaat van cruciaal belang. Bedrijven en overheden zullen cursussen en trainingen in digitale vaardigheden moeten ontwikkelen, aanbieden en promoten, en ook moeten samenwerken om ervoor te zorgen dat die programma's aansluiten op de behoeften van zowel de industrie als de medewerkers. Dit stelt burgers en bedrijven in staat om effectief hun vaardigheden te vergroten en digitale tools te gebruiken. Onderwijs op scholen, universiteiten en werkplekken is evenzeer cruciaal; **69%** van de Nederlandse burgers denkt dat het belangrijk zal zijn voor onderwijsinstellingen en werkgevers om trainingen in digitale vaardigheden aan te bieden, naast carrièrekansen.

Referenties:

¹ Onze raming van de potentiële economische impact van digitale transformatie is gebaseerd op een actualisering van het economische model dat in 2022 werd gepubliceerd, met nieuwe gegevens uit 2023. Dit model gaat uit van de potentiële economische impact van het behalen van de volgende vier doelen, die zijn afgeleid van de Digital Decade-doelstellingen van de Europese Commissie:

- De adoptie van cloudcomputing door bedrijven stijgt naar 75%.
- De adoptie van drie essentiële digitale tools en services (CRM, ERP en snelle breedbandverbindingen) door het mkb stijgt naar 90%.
- 80% van de Nederlandse volwassenen beschikt over digitale basisvaardigheden.
- Er wordt maximaal geprofiteerd van de potentiële economische impact van AI en big data.

² The World Economic Forum (2023) 'Future of Jobs Report 2023'. Kan worden geraadpleegd op: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023/>

CASE STUDY:

Growy



Hoe cloudcomputing leidt tot een transformatie in de landbouw

Eén gebied waarop burgers overtuigd zijn van de transformerende kracht van AI is de landbouw: meer dan de helft van de ondervraagden (56%) heeft deze mening geuit.

[Growy](#) is het voorbeeld bij uitstek van de transformerende kracht van AI in de landbouw. Deze in Nederland gevestigde startup exploiteert verticale boerderijen waar robots de verzorging van gewassen hebben overgenomen van menselijke medewerkers. Gelegen in Wageningen, het hart van de landbouwwetenschap in Nederland, heeft Growy een geautomatiseerd verticaal boerderijsysteem ontwikkeld onder de naam Growy Cube, dat gebruikmaakt van hydrocultuur. De Growy Cube maakt gebruik van ledverlichting, sensoren, cloudsoftware, robotica en AI voor optimale groeiomstandigheden. Factoren zoals de temperatuur, de luchtvochtigheid en het CO₂-gehalte worden in real-time bewaakt. De kubussen zijn modulair en kunnen aan elkaar worden gekoppeld. Growy stelt dat elke module goed is voor de groei van het equivalent van 1 hectare. De technologie is gericht op het verhogen van opbrengsten, het verminderen van het gebruik van hulpbronnen en het mogelijk maken van productie gedurende het hele jaar.

Belangrijkste kenmerken:

- **Werk wordt gedaan door robots:** Robots met geavanceerde camera's en IoT-sensors bewaken nauwgezet de gezondheid van de gewassen. Ze analyseren het waterverbruik, groeitempo en de voedingsbehoeften.
- **Waardevolle gegevenspunten:** De slimme robots verzamelen elk jaar meer dan een miljoen gegevens. Analyse van al deze data komt niet alleen de efficiëntie ten goede, maar helpt ook om een perfect inzicht te krijgen in de gezondheid en groei van de gewassen en deze waar mogelijk te optimaliseren.
- **Producten van hoge kwaliteit:** Doordat Growy datagestuurde werkt, worden hun gewassen niet alleen geteeld, maar ook gekoesterd. Het resultaat: gewassen die er niet alleen top uitzien, maar ook na verwerking in gerechten heerlijk smaken.
- **Mondiale expansie met de cloud:** Dankzij het innovatieve gebruik van cloudtechnologie door Growy is de introductie van nieuwe boerderijen een peulenschil. Elke boerderij, ongeacht waar deze zich bevindt, staat in verbinding met een centraal cloudsysteem, dat consequente kwaliteit en zorg garandeert.



Belangrijkste voordelen:

- **Continue verzorging:** Robots die 24/7 werken met cloudgebaseerde data waarborgen dat gewassen altijd de verzorging krijgen die ze nodig hebben.
- **Uitmuntende resultaten dankzij data:** Doordat elke beslissing bij Growy datagestuurde is, zijn voortdurende verbeteringen in de kwaliteit van de gewassen mogelijk.
- **Kwaliteit en efficiëntie:** De technologie van Growy garandeert dat elk gewas de best mogelijke zorg krijgt.



Naarmate Growy groeit, neemt de behoefte van het bedrijf aan een betrouwbare en schaalbare infrastructuur alleen maar toe. Dankzij cloudcomputing kan het bedrijf zich concentreren op haar innovatieve landbouwkundige methoden in plaats van op IT-onderhoud.

Enkele manieren waarop cloudcomputing Growy helpt gebruik te maken van AI:

- Met cloudcomputing kan Growy werkzaamheden op haar boerderijen automatiseren, waardoor de behoefte aan handmatig werk afneemt. Zo houden medewerkers meer tijd over voor meer specialistische taken, zoals het ontwikkelen en implementeren van AI-toepassingen.

- Cloudcomputing geeft Growy de beschikking over een schaalbare en betrouwbare infrastructuur. Hierdoor zijn toepassingen altijd beschikbaar en kunnen de grote hoeveelheden data die door de robots van Growy worden verzameld, probleemloos worden verwerkt.

Dankzij cloudcomputing kan Growy eenvoudiger met partners en leveranciers over de hele wereld samenwerken. Hierdoor is Growy in staat om data en inzichten te delen en nieuwe AI-toepassingen sneller te ontwikkelen.

Conclusie

Nederland, dat eerder dan andere Europese landen is begonnen met het experimenteren met AI, loopt voorop in het omarmen van de digitale toekomst. In 2023 gaf 40% van de bedrijven aan in de dagelijkse praktijk ten minste één AI-tool te gebruiken. Als het Nederlandse bedrijfsleven erin slaagt deze groei vast te houden, kan dit de Nederlandse economie een injectie van € 230 miljard geven.

Bedrijven streven ernaar hun investeringen in digitale technologie te verhogen en de adoptie van AI te bevorderen. Veel bedrijven zijn dan ook optimistisch over het potentieel voor transformatie. Casestudy's, zoals die van Growy, laten zien dat innovatie met AI grote mogelijkheden biedt. Bedrijven die al zijn overgestapt op AI melden uiteenlopende voordelen, waaronder een hogere omzet, kostenbesparingen en verbeterde automatisering en efficiëntie.

Toch zijn er ook uitdagingen die zullen moeten worden overwonnen, met name op het gebied van een schrijnend tekort aan vaardigheden. De digitale-vaardighedenkloof staat niet alleen bedrijven in de weg bij het optimaal realiseren van de voordelen van AI-technologie, maar belemmert ook de sollicitatiekansen van burgers. Het slechten van deze barrière op het gebied van digitale vaardigheden, door de kwaliteit, toegang tot, en bekendheid met trainingsprogramma's ter verbetering van digitale vaardigheden naar een hoger niveau te brengen, zal cruciaal zijn bij het benutten van de transformerende kracht van AI.

Daarnaast is het van essentieel belang dat er een op risico's gebaseerde regelgeving komt die duidelijke en internationaal gecoördineerde richtlijnen biedt, en tegelijkertijd de invoering van en innovatie met baanbrekende technologieën zoals AI aanmoedigt.

In vergelijking met andere Europese burgers zijn Nederlanders enigszins terughoudend wat betreft AI. Meer kennis van de manier waarop AI werkt en de voordelen die gepaard kunnen gaan met de adoptie ervan zijn daarom cruciaal als Nederland de doelen van het digitale decennium wil bereiken en de grootste uitdagingen van de 21e eeuw het hoofd wil kunnen bieden.