



ODBLOKOWANIE POTENCJAŁU AI W POLSCE 2025

W połowie dekady Polska znajduje się w kluczowym momencie transformacji cyfrowej, a wdrażanie sztucznej inteligencji (AI) przyspiesza w bezprecedensowym tempie. Mimo, iż poziom wdrożenia AI w Polsce wynosi obecnie **34%** i jest poniżej europejskiego wskaźnika wynoszącego **42%**, kraj odnotował szybki wzrost o **56%** rok do roku od momentu opublikowania zeszłorocznego raportu pt. [Odblokowanie polskich ambicji w zakresie AI 2024 r.](#) To przyspieszenie wdrażania AI jest największe w Europie, podobnie jak to było w Polsce w połowie 2024 roku. Dynamika sygnalizuje poważną zmianę w gotowości polskich firm do przyjęcia AI i pozycjonuje Polskę jako lidera w przyspieszaniu wdrażania AI w całej Europie.

Jeśli Polska będzie w stanie utrzymać tempo przyspieszenia, będzie mogła osiągnąć poziom wdrożenia AI przez **75%** polskich przedsiębiorstw już w 2027 roku. To o 3 lata wcześniej niż zakładały cele europejskiej [Cyfrowej Dekady](#).

Obecna dynamika ma miejsce w krytycznym momencie – gdy wzrost gospodarczy w Polsce przyspiesza i jest znacząco wyższy niż [wyniki krajów sąsiadujących](#), przy jednoczesnym ryzyku obniżania tempa, na przykład z powodu [spowolnienia innowacji czy wysokiej inflacji](#). AI może być narzędziem, które odwróci tę trajektorię i jeszcze bardziej przyspieszy wzrost. AI już pokazała swoją transformacyjną moc na całym świecie, zwiększając produktywność, poprawiając doświadczenia klientów i pobudzając innowacje. Aby jednak Polska mogła w pełni wykorzystać rewolucję technologiczną, firmy muszą przejść od fazy wczesnych eksperymentów do głębszej, bardziej strategicznej integracji AI. W przeciwnym razie istnieje ryzyko, że potencjał wzrostu gospodarczego i konkurencyjności pozostanie niewykorzystane.

Niedawne przyspieszenie wdrażania AI stanowi początek szerszej transformacji cyfrowej w polskim krajobrazie biznesowym. Pytanie nie dotyczy już tego, czy polskie firmy wdrożą AI, ale w jaki sposób mogą wykorzystać jej pełny potencjał do pobudzania wzrostu gospodarczego, poprawy produktywności i wzmocnienia pozycji Polski w globalnej gospodarce cyfrowej.

Polski rząd dostrzega możliwości stwarzane przez AI i w ciągu ostatniego roku podjął ważne kroki w celu jej wdrożenia, w tym [ogłosił](#) inwestycję w AI o wartości 1 miliarda złotych (240 milionów dolarów amerykańskich) w celu zwiększenia konkurencyjności gospodarczej i bezpieczeństwa narodowego.

Jednak pełne odblokowanie potencjału AI będzie wymagało pokonania barier, w tym postrzegania kosztu początkowego jej przyjęcia jako wysoki, niepewności regulacyjnej w różnych krajach europejskich oraz luki w umiejętnościach cyfrowych, która może się tylko powiększać. Polska musi stawić czoła tym wyzwaniom, by wdrożenie AI wykroczyło poza powierzchowne przyjęcie i przyniosło rzeczywisty, długoterminowy wpływ na wszystkie branże.

Kluczowe wnioski z badania

- W Polsce wdrażanie AI jest powszechne i przyspiesza. Obecnie **34%** firm stale korzysta z AI, w porównaniu z **22%** w ubiegłym roku – odsetek polskich firm korzystających z AI wzrósł w imponującym tempie **56%** w ciągu zaledwie jednego roku. Jest to najwyższa stopa wzrostu w UE, przewyższająca rewolucję w zakresie telefonii komórkowej na początku obecnego stulecia¹.
- **W ciągu ostatniego roku co dwie minuty jedna firma w Polsce wdrażała AI – co wyraźnie pokazuje, jak szybko firmy wykorzystują jej potencjał transformacyjny.**
- Obecnie ponad 740 000 firm w Polsce korzysta z AI.
- Podczas gdy tempo wzrostu (**56%**) przewyższa średnią europejską (**27%**), ogólny wskaźnik przyjęcia AI, wynoszący **34%**, nieznacznie ustępuje wskaźnikowi europejskiemu (**42%**). To wskazuje, że wdrażanie AI w Polsce początkowo pozostawało w tyle, ale w ostatnich latach gwałtownie przyspieszyło. Prawdopodobnie polskie przedsiębiorstwa będą nadal rozwijać tę dynamikę, podążając w kierunku wyznaczonym zarówno przez polski rząd, jak i szersze inicjatywy UE.
- Pomimo wysokiej dynamiki, firmy napotykają różnorodne bariery na drodze do wdrożenia, z których jedną jest koszt dostosowania do wymogów prawnych. Obecnie ponad jedna trzecia (**38%**) wydatków firm na technologię jest przeznaczana na zapewnienie zgodności z przepisami, a **57%** przedsiębiorstw oczekuje, że wydatki te będą rosnąć.
- Startupy znajdują się w czołówce innowacji w zakresie AI: **35%** polskich startupów wprowadziło na rynek nowy produkt oparty na AI, w porównaniu do zaledwie **9%** dużych firm.
- Przedsiębiorstwa, które wdrożyły AI, widzą wyraźne korzyści: **87%** polskich firm zgłasza wzrost przychodów dzięki wykorzystywaniu AI, przy średnim wzroście o **35%**, co świadczy o prawdziwej sile AI w zakresie konkurencyjności przedsiębiorstw.

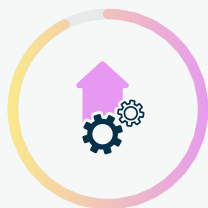
AI motorem wzrostu

W Polsce firmy integrują AI w coraz większym tempie – **34%** z nich korzysta obecnie z AI, w porównaniu z **22%** w ubiegłym roku. Oznacza to wzrost o **56%** w ciągu zaledwie jednego roku. Podczas gdy wskaźnik wdrożenia nieznacznie ustępuje firmom europejskim, gdzie wynosi on **42%**, tempo wdrażania jest największe w Europie, a to oznacza, że firmy są gotowe, aby w całości przyjąć AI.

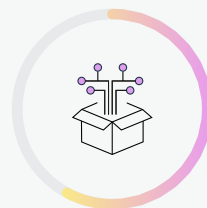
Polski krajobraz cyfrowy już przechodzi głębokie, pozytywne przemiany. Przełomowa rewolucja AI, która nabrała tempa w 2023 roku, jeszcze bardziej przyspiesza. W miarę jak startupy i przedsiębiorstwa globalne przesuwają granice tego, co możliwe, pojawia się kluczowe pytanie: w jaki sposób Polska może wykorzystać transformacyjny potencjał AI, aby napędzać inkluzywny wzrost i wspólny dobrobyt w całej gospodarce i społeczeństwie?



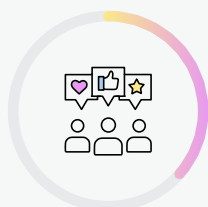
W ciągu ostatniego roku co dwie minuty jedna firma w Polsce zdecydowała się na AI – to wyraźnie pokazuje, jak szybko firmy wykorzystują potencjał transformacyjny tej technologii. Zalety takiego podejścia są niezaprzeczalne. Polskie firmy, które wdrażają AI, odblokowują szeroki zakres ogromnych korzyści:



93% z nich zaobserwowało poprawę produktywności;
47% widzi największy wzrost produktywności w automatyzacji rutynowych zadań, a 43% w analizie danych i sprawozdawczości.



W wyniku wzrostu produktywności 57% polskich firm twierdzi, że jest w stanie poświęcić więcej czasu na poprawę obsługi klienta i relacji z klientami; 37% poświęca więcej czasu na pracę kreatywną lub innowacyjną.



W rezultacie 37% użytkowników AI w Polsce zauważyło, że AI poprawia jakość obsługi klienta, a 32% doświadczyło zwiększonej automatyzacji.



Co ciekawe, 87% polskich firm zgłasza średni wzrost przychodów o 35% dzięki wdrożeniu AI, co świadczy o prawdziwej sile AI w zakresie konkurencyjności przedsiębiorstw.

Dostrzegając te zalety, polskie firmy zwiększyły swoje inwestycje w AI o 20% w ciągu ostatniego roku, co jest bliskie średniej europejskiej. Podczas gdy 37% polskich firm ma już dedykowane budżety na AI (w porównaniu ze średnią europejską wynoszącą 64%), trend wzrostowy sygnalizuje potencjał do zagospodarowania.

AI staje się również kluczowym narzędziem wzmacniającym cyberbezpieczeństwo Polski. W obliczu rosnących obaw związanych z bezpieczeństwem narodowym i cyberzagrożeniami, firmy wykorzystują AI do wzmacniania swojej obrony – 44% zgłasza poprawę cyberbezpieczeństwa w wyniku zaangażowania zewnętrznego wsparcia AI, podczas gdy 23% doświadczyło zauważalnego wzrostu produktywności, zwłaszcza w obszarze IT i cyberbezpieczeństwa, np. w zakresie monitorowania sieci, wykrywania zagrożeń i optymalizacji systemu. Postępy te są ściśle powiązane z niedawnym zobowiązaniem polskiego rządu do zainwestowania 1 mld złotych (240 mln dolarów amerykańskich) w AI, co ma zwiększyć zarówno konkurencyjność gospodarczą kraju, jak i bezpieczeństwo narodowe. Coraz szybsze wdrażanie AI nie tylko napędza rozwój biznesu, ale także wzmacnia zdolność Polski do zachowania odporności w coraz bardziej złożonym krajobrazie cyfrowym i geopolitycznym.



Radpoint przekształca radiologię na dużą skalę



Od 2013 roku firma [Radpoint](#) tworzy rozwiązania, które przekształcają radiologię. Obecnie **43%** polskich radiologów, czyli ponad 1700 klinicystów, korzysta z oferty Radpoint, co skutkuje szybszą i bardziej dopasowaną oraz dostępną opieką. Przeglądanie obrazów uzyskanych podczas badania radiologicznego i postawienie diagnozy, które kiedyś zajmowało godziny, można teraz zrealizować w ciągu kilku minut.

Misja Radpoint odpowiada na istotną potrzebę: zmodernizowanie dziedziny, w której nadal dominują przestarzałe systemy. Aby temu zaradzić, znajdująca się w chmurze platforma firmy, oparta na AWS, modernizuje radiologię i służy jako centralna baza, do której natychmiast trafiają i w której są przechowywane wyniki szpitalnych badań TK, zdjęcia rentgenowskie i obrazy MRI. Radiolodzy mogą następnie uzyskać zdalny dostęp do tych obrazów, analizować je i tworzyć raporty, eliminując bariery geograficzne dla pacjentów na całym świecie.

Podczas tworzenia swojej platformy, firma Radpoint stanęła przed wyzwaniem związanym z przetwarzaniem ogromnych zbiorów danych medycznych. Objętość obrazów diagnostycznych rośnie wykładniczo – obecnie system może bezpiecznie obsługiwać i przysyłać ponad 2 petabajty danych, przy czym codziennie baza powiększa się o 2 terabajty. Oznacza to ponad 2 mld obrazów dotyczących ponad 5 mln pacjentów.

Jako startup, firma Radpoint koncentrowała się na tworzeniu wartości dla swoich klientów. Pojedyncze obciążenie robocze SaaS multi-tenant jest używane w 501 placówkach radiologicznych w Polsce, w tym w sieciach diagnostyki obrazowej, szpitalach, małych gabinetach i przez operatorów teleradiologii.

Wykorzystując podstawowe możliwości AWS, Radpoint na nowo definiuje to, co jest możliwe w radiologii, kładąc podwaliny pod przyszłość opieki zdrowotnej w Polsce i nie tylko.

Dwie prędkości rozwoju gospodarki opartej na AI

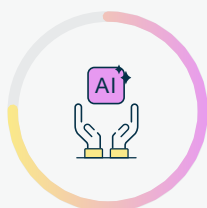
Pojawia się jednak wyraźny trend; podczas gdy ogólne wskaźniki wdrożeń przedstawiają zachęcający obraz, koncentrowanie się wyłącznie na nich może przystąpić głębsze wyzwanie.

Powszechne, ale płytkie wdrażanie AI powoduje powstawanie dwóch prędkości rozwoju – szybszej w wykonaniu startupów² i wolniejszej w przypadku większych przedsiębiorstw³. Startupy szybko w pełni integrują AI w swoich praktykach biznesowych, dostrzegając jej potencjał w zakresie innowacji i wzrostu. Z kolei duże przedsiębiorstwa, choć szybko wdrażają AI, wolniej realizują głęboką integrację, często eksperymentując na boku, zamiast osadzać AI w podstawowych strategiach biznesowych. Ten rosnący podział może się pogłębić, jeśli nie zostaną podjęte działania mające na celu przyspieszenie głębokiej integracji AI w całej gospodarce.

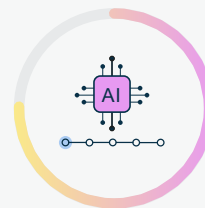
Niniejsze badanie identyfikuje trzy etapy wdrożenia AI – od pierwszych kroków, poprzez transformację aż do odkrywania na nowo strategicznego znaczenia AI.

Etap 1: pierwsze kroki

Znaczące 70% polskich firm jest na wczesnym etapie wdrażania AI, głównie przy użyciu publicznie dostępnych chatbotów lub podstawowych narzędzi AI do rutynowych zadań, takich jak asystenci planowania.



76% polskich firm pracujących z AI wciąż znajduje się w fazie eksploracji lub eksperymentowania, co znacznie przekracza średnią europejską wynoszącą **54%**.



Duże przedsiębiorstwa pozostają na płytkim poziomie integracji: **77%** dużych firm w Polsce jest nadal na wczesnym etapie integracji AI, w porównaniu z **73%** w całej Europie. Na tym etapie znajduje się tylko **42%** startupów.

Na najbardziej podstawowych etapach firmy koncentrują się głównie na podstawowych korzyściach, takich jak generowanie tekstu czy audio (**37%**) i rozpoznawanie obrazów (**33%**).

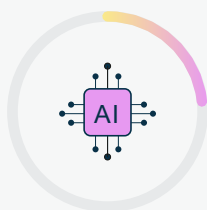
Podczas gdy większość polskich firm podjęła pierwsze kroki w zakresie wdrożenia AI, większość pozostaje w fazie eksploracji, wykorzystując AI do funkcji podstawowych, a nie jako strategiczny czynnik transformacji. Duże przedsiębiorstwa w szczególności wolniej wychodzą poza początkową implementację, podczas gdy startupy robią postępy szybciej.

Etap 2: transformacja

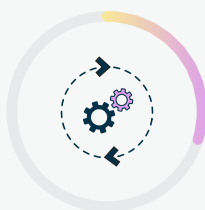
Na tym etapie firmy zaczynają wykraczać poza podstawowe wdrażanie: **13%** polskich firm – w tym **12%** dużych przedsiębiorstw i **34%** startupów – podejmuje kolejne kroki w celu zintegrowania AI z wieloma funkcjami w swojej organizacji i skalowania jej wykorzystywania w celu zwiększenia efektywności i innowacji we wszystkich obszarach swojej działalności.

Startupy, z których ponad jedna trzecia (**34%**) znajduje się na tym etapie, szczególnie wykazują swoją elastyczność i gotowość do korzystania z pełnego potencjału AI. W tej fazie firmy odblokowują nowe możliwości rozwoju.

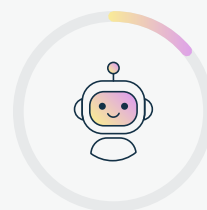
Kluczowe spostrzeżenia dotyczące integracji AI na tym etapie są następujące:



13% osiągnęło poziom wdrożenia, na którym włączyło AI do wielu funkcji biznesowych, sprawiając, że AI nie jest już tylko narzędziem, ale kluczowym czynnikiem umożliwiającym transformację całej działalności.



30% firm korzystających z AI twierdzi, że stosuje ją do automatyzacji przepływów pracy, co umożliwia im usprawnianie procesów i znaczne zwiększanie produktywności. Automatyzacja ta odblokowuje możliwości zwiększania efektywności w obszarach takich jak zarządzanie danymi, interakcje z klientami i procesy operacyjne.



13% firm wskazuje, że ulepszenia obsługi klienta oparte na AI to najbardziej zaawansowana forma wykorzystania tej technologii redefiniująca interakcje z klientami i zwiększająca zadowolenie dzięki spersonalizowanym rozwiązaniom.

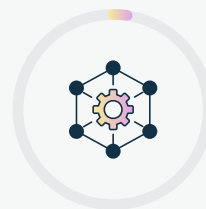
Etap 3: odkrywanie na nowo strategicznego znaczenia AI

Tylko niewielka część (**13%**) polskich firm znajduje się w czołówce transformacji AI, gdzie AI jest głęboko osadzona w strategiach biznesowych. Od przyspieszania rozwoju produktów po optymalizację łańcuchów dostaw, firmy te wykorzystują najbardziej zaawansowane systemy AI, które łączą wiele rodzajów narzędzi lub modeli AI w celu realizacji złożonych zadań i ściśle integrują AI ze swoimi strategiami.

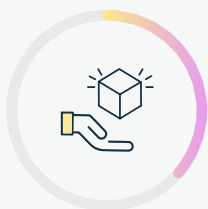
W przypadku 11% dużych firm i 24% startupów widać, co następuje:



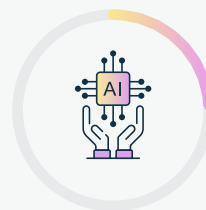
13% firm tworzy niestandardowe systemy lub aplikacje oparte na AI dostosowane do swoich konkretnych potrzeb, takich jak szkolenie własnych modeli.



3% zgłasza pełną integrację z AI, gdzie AI jest idealnie osadzona we wszystkich operacjach, umożliwiając transformacyjne procesy biznesowe – jest to wskaźnik znacznie poniżej średniej dla całej Europy, wynoszący **15%**.



Startupy znajdują się w czołówce innowacji w zakresie AI; **35%** polskich startupów wprowadziło na rynek nowy produkt oparty na AI, w porównaniu z zaledwie **9%** dużych firm.



Tylko **24%** polskich firm wskazuje, że ma kompleksowy plan w zakresie AI, w porównaniu do **35%** firm w całej Europie. **38%** startupów i **15%** dużych firm wskazuje, że posiada kompleksową strategię w zakresie AI.

Liczyby te wskazują na wyraźną przepaść w tempie i głębokości wdrażania AI między większymi firmami a startupami, co pokazuje, jak ważne jest pokonanie tworzącej się w Polsce gospodarki dwóch prędkości, zwłaszcza biorąc pod uwagę fakt, że duże przedsiębiorstwa w Polsce zatrudniają prawie jedną trzecią kadry w kraju.

Podczas gdy wskaźnik wdrożenia AI w Polsce rośnie, większość firm, zwłaszcza dużych, pozostaje na wczesnym etapie tego procesu. Przejście od eksperymentów do integracji AI na pełną skalę będzie kluczowe dla konkurencyjności Polski w gospodarce opartej na AI. Po otrzymaniu odpowiednich narzędzi, uzyskaniu dostępu do inwestycji i wystarczających umiejętności polskie firmy szybko w pełni wdrożą AI, zdając sobie sprawę z jej transformacyjnych korzyści.



Modernizacja lotnictwa: cyfrowy start Polskich Linii Lotniczych LOT z AWS

W ciągu swojej 95-letniej historii, [Polskie Linie Lotnicze LOT](#) przekształciły się z pionierskiego narodowego przewoźnika w cyfrowego lidera lotnictwa. Kluczowym elementem tej transformacji była współpraca z AWS, która umożliwiła liniom lotniczym modernizację ich infrastruktury IT i zapewnienie prawdziwie cyfrowego doświadczenia milionom pasażerów na całym świecie.

Dzięki migracji z podzielonych na części systemów chmurowych do AWS, Polskie Linie Lotnicze LOT usprawniły operacje, wyeliminowały przestoje i znacznie poprawiły skalowalność. Infrastruktura, która kiedyś ledwie radziła sobie podczas największego natężenia ruchu, teraz bez wysiłku obsługuje ponad 6 milionów wizyt miesięcznie dzięki rozwiązaniom takim jak AWS Fargate, RDS i Cognito. Zmiana ta nie tylko poprawiła wydajność i niezawodność, ale także zmniejszyła ogólne koszty operacyjne, umożliwiając liniom lotniczym ponowne inwestowanie w innowacje.

Wpływ komercyjny był znaczący. Nowy wewnętrzny zespół programistów, rozbudowany od jednego do ponad stu inżynierów, dostarcza teraz ulepszenia dla klientów co dwa tygodnie, a nie, jak dawniej, raz na kwartał. To szybsze tempo pozwala liniom lotniczym szybko reagować na potrzeby klientów i utrzymywać się na czele na tym konkurencyjnym rynku.

Dzięki AWS, Polskie Linie Lotnicze LOT przeszły ze starszych systemów na nowoczesną, umieszczoną w chmurze architekturę, która stymuluje wzrost, zwiększa zadowolenie klientów i wspiera zrównoważoną transformację cyfrową na dużą skalę.

Nabieranie rozpędu: bariery na drodze do głębszego wdrażania

Aby wzmocnić konkurencyjność Polski i umożliwić firmom każdej wielkości pełne wykorzystywanie potencjału AI, należy stawić czoła kluczowym wyzwaniom:

Luka w umiejętnościach cyfrowych

jest krytyczną barierą, jeśli chodzi o uwolnienie pełnego potencjału AI, a firmy mają trudności ze znalezieniem pracowników posiadających niezbędne umiejętności.

- **45%** polskich firm wskazuje brak kompetencji jako barierę, jeśli chodzi o głębsze wdrażanie AI, a **58%** twierdzi, że brak umiejętności utrudnia innowacje. Obecnie **43%** polskich firm twierdzi, że ma trudności z przyciągnięciem pracowników posiadających niezbędne umiejętności cyfrowe.
- Oczekuje się, że w ciągu najbliższych trzech lat znajomość AI będzie wymagana w **48%** nowych miejsc pracy w Polsce; wypełnienie tej luki będzie szczególnie ważne.
- Firmy podejmują działania, sygnalizując, że są skłonne oferować premie dla kandydatów z solidnymi umiejętnościami biznesowymi – wynagrodzenie wyższe średnio o **42%** w porównaniu z **28%** w ubiegłym roku.

Niepewność regulacyjna

budzi coraz większe obawy, powodując zamieszanie i spowalniając wdrażanie AI.

- Obecnie ponad jedna trzecia (**67%**) firm twierdzi, że nie rozumie swoich ról i obowiązków wynikających z unijnego Rozporządzenia o sztucznej inteligencji (AI Act).
- **22%** polskich firm postrzega niepewność regulacyjną jako kluczową barierę, a **80%** polskich startupów twierdzi, że niepewność regulacyjna opóźniła lub zmieniła ich strategię w zakresie AI i technologii.
- Obecnie ponad jedna trzecia (**38%**) wydatków technologicznych firm jest przeznaczana na zapewnienie zgodności z przepisami, a **57%** przedsiębiorstw oczekuje, że wydatki te będą rosły. Wydatki technologiczne na zapewnienie zgodności są na tym samym poziomie, co średnia europejska, wynosząca **40%**.

Postrzegany koszt wdrożenia AI

pozostaje kluczową barierą dla niektórych firm na drodze ku ich cyfrowej transformacji, chociaż firmy, które wdrożyły AI, odniosły wielkie korzyści, odnotowując ogromne zyski.

- **33%** polskich firm wymienia postrzegane koszty początkowe jako kluczową barierę, jeśli chodzi o wdrażanie AI.
- Co ciekawe, podczas gdy **19%** firm twierdzi, że potrzebuje lepszego zrozumienia zwrotu z inwestycji w AI i bardziej solidnych dowodów, **87%** polskich firm odnotowało znaczny wzrost przychodów dzięki AI, przy czym średni wzrost przychodów przypisywany AI wynosi **35%**.
- Wyniki pokazują, że w przypadku większości z nich, AI już teraz przynosi wymierne korzyści finansowe.

Przyspieszenie wdrażania AI: trzypunktowy plan

Polska ma wszystkie odpowiednie narzędzia i sposób myślenia, aby odnieść sukces i wyróżnić się jako lider w dziedzinie AI. AWS postuluje podjęcie natychmiastowych kroków w celu uwolnienia pełnego potencjału AI zarówno w szybko rozwijających się startupach, jak i większych przedsiębiorstwach:

1. Stworzenie sprzyjającego rozwojowi otoczenia regulacyjnego, które zachęca do wdrażania AI i innowacji

Odpowiadając na obawy polskich firm dotyczące kosztów i złożoności kwestii zapewnienia zgodności z nowymi przepisami, Polska może pokonać kluczową barierę dla transformacji cyfrowej.

- Obniżenie kosztów zapewnienia zgodności z przepisami, które obecnie stanowią **38%** wydatków na IT, i ustanowienie jaśniejszych zasad zarządzania AI w celu promowania szybszego wdrażania.
- Jasne ramy regulacyjne mogą wspierać szybsze wdrażanie AI, zapewniając jednocześnie bezpieczeństwo i względy etyczne.
- Szkolenia dla firm i pracowników, zwiększające kompetencje w zakresie AI i zapewnienia zgodności. **47%** firm twierdzi, że dostępność programów szkoleniowych poświęconych AI i wykwalifikowanych specjalistów była niezwykle pomocna w umożliwieniu im przyjęcia AI.

2. Przyspieszenie transformacji cyfrowej w różnych branżach

Aby przyspieszyć wdrażanie technologii cyfrowych w sektorze prywatnym, Polska musi ustanowić odpowiedni cykl inwestycji i wzrostu, skoncentrowany na transformacji cyfrowej i wykwalifikowanej kadrze. Ponowny nacisk na aktualizację procesów biznesowych, komercyjne zastosowanie innowacji oraz inwestowanie w badania i rozwój, może pomóc europejskim firmom odzyskać ich początkowy zapał do podejmowania działań i zwiększyć konkurencyjność Europy na całym świecie.

- Poprawa dostępu do finansowania prywatnego i publicznego, które **61%** polskich firm uważa za kluczowe lub bardzo ważne, oraz inwestowanie w rozwój umiejętności w zakresie AI – **63%** firm uważa, że w ciągu najbliższych pięciu lat umiejętności w zakresie AI będą miały znaczenie krytyczne.
- **33%** firm wskazuje, że zwiększony dostęp do finansowania rządowego i prywatnego miał kluczowe znaczenie dla przyspieszenia wdrażania AI.

3. Sektor publiczny liderem w dziedzinie wdrażania technologii cyfrowych

Polski rząd musi ugruntować swoją pozycję cyfrowego lidera. Przejęcie wiodącej roli w transformacji cyfrowej spełni oczekiwania obywateli dotyczące tego, w jaki sposób nowe technologie mogą poprawić ich codzienne życie oraz katalizować wdrażanie technologii i innowacji w szerszej gospodarce.

- Transformacja oparta na AI powinna być traktowana priorytetowo w opiece zdrowotnej, edukacji i usługach rządowych, ponieważ **70%** polskich firm jest bardziej skłonnych do wdrożenia AI, gdy zrobi to sektor publiczny.

Koncentrując się na tych trzech krytycznych obszarach, Polska może wykorzystać pełny potencjał AI z punktu widzenia firm o dowolnej wielkości, aby wzmocnić swoją globalną konkurencyjność, wspierać wzrost i napędzać gospodarkę cyfrową.



Metodologia

Badania terenowe na potrzeby niniejszego badania zostały przeprowadzone przez zespół badawczy Strand Partners dla Amazon Web Services. Badanie to zostało przeprowadzone zgodnie z wytycznymi określonymi przez UK Market Research Society i ESOMAR. Do celów niniejszego badania liderzy biznesowi są definiowani jako założyciele organizacji, dyrektorzy generalni (CEO) lub członkowie ich kierownictwa najwyższego szczebla.

„Obywatele” to reprezentatywni w skali kraju członkowie społeczeństwa na podstawie ostatniego dostępnego spisu powszechnego.

Pytania dotyczące naszej metodologii należy kierować na adres: polling@strandpartners.com.

W Polsce:

- Przeprowadziliśmy ankietę wśród 1000 reprezentatywnych osób, zapewniając właściwą reprezentację pod względem wieku, płci i regionu NUTS 1.
- Przeprowadziliśmy też ankietę wśród 1000 firm, zapewniając właściwą reprezentację pod względem wielkości firmy, sektora i regionu NUTS 1.

Dobór próby:

W procesie doboru próby wykorzystaliśmy różnorodne panele internetowe, które są uznawane za wiarygodne i rzetelne. Panele te są starannie dobierane, aby zapewnić zróżnicowaną reprezentację różnych grup demograficznych. W przypadku liderów biznesowych panele są wybierane z uwzględnieniem wielkości organizacji, sektora i pozycji w firmie. Naszym celem w zakresie strategii doboru próby jest osiągnięcie optymalnego doboru członków próby, który odzwierciedla rzeczywisty rozkład naszych docelowych populacji na poszczególnych rynkach.

Techniki ważenia:

Po zebraniu danych zastosowaliśmy iteracyjną wagę proporcjonalną, aby skorygować wszelkie rozbieżności lub nadreprezentację w próbie.

Ankieta:

Badanie to zostało zaprojektowane w celu zrozumienia krajobrazu cyfrowego:

- Wzorce użytkowania: niniejsza anketa mierzy zmieniające się wzorce korzystania z technologii cyfrowych. Jesteśmy szczególnie zainteresowani zbadaniem poziomów przyjęcia i wdrożenia technologii, koncentrując się na przetwarzaniu w chmurze i sztucznej inteligencji.
- Postrzeganie i postawy: ankietę ma na celu odkrycie dominującego sposobu postrzegania i postaw wobec technologii cyfrowych, zrozumienie postrzeganych korzyści, wyzwań i potencjalnych konsekwencji zarówno obecnych, jak i pojawiających się rozwiązań technologicznych.
- Bariery i możliwości: w ankiecie analizuje się potencjalne wyzwania i możliwości, które firmy i osoby fizyczne przewidują w swojej podróży cyfrowej. Wiąże się to z określeniem wyzwań, od niedoborów umiejętności po komplikacje regulacyjne, oraz rozpoznaniem możliwości wzrostu, innowacji i rozwoju rynku.
- „Wielkość nagrody”: ankietę rzuciła światło na konsekwencje gospodarcze i perspektywy wzrostu związane z transformacją cyfrową. Wyjaśniając „wielkość nagrody”, staramy się podkreślić znaczenie transformacji cyfrowej i wspierać dalsze inwestycje oraz wdrażanie technologii.

1. Największy roczny wzrost popularności telefonów komórkowych na świecie miał miejsce w latach 2007–2008. W tym okresie liczba abonentów telefonii komórkowej wzrosła o 18%. Źródło: https://stats.areppim.com/stats/stats_mobilexpenetr.htm

2. Startup to firma założona w ciągu ostatnich 2 lat, która dostarcza nowy produkt / nową usługę lub innowację i dąży do szybkiego wzrostu pod względem liczby pracowników i obrotów.

3. Duża firma (lub duże przedsiębiorstwo) to firma zatrudniająca 500 lub więcej pracowników, założona 10 lub więcej lat temu.