

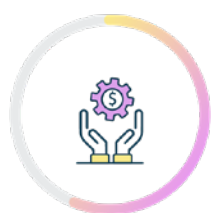


ODEMYKÁNÍ POTENCIÁLU ČESKÉ REPUBLIKY V OBLASTI UMĚLÉ INTELIGENCE 2025

V České republice probíhá revoluce v oblasti umělé inteligence

Adopce umělé inteligence v České republice se rychle rozšiřuje, **29 %** všech podniků nyní umělou inteligenci důsledně využívá. V loňském roce to bylo **22 %**. Jedná se o meziroční tempo růstu **32 %**. V současné době v České republice využívá umělou inteligenci přes 370 000¹ podniků – včetně 90 000, které ji zavedly v loňském roce. To znamená, že zhruba každých šest minut zavede umělou inteligenci jeden podnik.

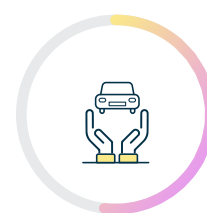
Startupy jsou na špičce inovací v oblasti umělé inteligence: **54 %** českých startupů uvedlo na trh nový produkt založený na umělé inteligenci, oproti pouhým **17 %** velkých podniků. České startupy předbíhají své evropské protějšky v inovacích v oblasti AI – v celé Evropě uvádí na trh nové produkty založené na umělé inteligenci **51 %** startupů. Spolu se startupy je revoluce umělé inteligence poháněna také silným zájmem ve třech klíčových odvětvích, ve kterých nyní umělou inteligenci využívá více než polovina firem:



Finanční služby (**56**)



IT a obchodní služby (**55**)



A automobilový průmysl a výroba (**52**)

Firmy, které zavádějí AI, vidí jasné přínosy: **82 %** českých podniků hlásí nárůst tržeb díky zavedení umělé inteligence, s průměrným nárůstem o **15 %**, což svědčí o růstu a konkurenceschopnosti, které to může přinést. Přestože je míra adopce umělé inteligence vysoká, hlubší pohled na její využívání v českém podnikatelském prostředí ukazuje, že většina firem se nachází v počátečních fázích integrace: **60 %** českých firem využívajících AI se i nadále zaměřuje na nejzákladnější využití, jako jsou chatboti, překlady a jednoduchá automatizace procesů. To odpovídá trendu v celé Evropě, kde se v této fázi nachází **61 %** firemních uživatelů.

Důležité je, že **18 %** firemních uživatelů v České republice již využívá nejpokročilejší způsoby využití umělé inteligence, vyvíjí vlastní modely nebo kombinuje více nástrojů pro složité úkoly – to je srovnatelné s **21 %** v celé Evropě, která má vyšší míru adopce (**42 %**). Ačkoli je tento segment malý, vykazuje silnou dynamiku vzhledem k celkové míře adopce v zemi – což odráží skutečnost, že když české firmy učiní první krok k zavádění umělé inteligence, rychle si uvědomí její potenciál a integrují její nejsofistikovanější využití.

Vzhledem k tomu, že téměř tři z deseti podniků nyní využívají AI, česká vláda využívá této dynamiky a podporuje iniciativy na podporu digitální transformace, přičemž si uvědomuje potenciál umělé inteligence transformovat a podpořit hospodářský růst. [Národní strategie umělé inteligence 2030](#) byla českou vládou představena v květnu 2019. Stanovila sedm „pilířů pokroku“: výzkum a inovace, vzdělávání, adaptace na trh práce, etický rámec, bezpečnost, rozvoj podnikání a veřejná správa – a upevnila ambice České republiky stát se jedním z evropských lídrů v oblasti inovací.

Tyto ambice navazují na desetiletí zvýšeného úsilí v oblasti digitální inkluze a rozvoje dovedností, které česká vláda uznala za klíčový aspekt pro využití přínosů digitální transformace. V roce 2016 vláda spustila Českou národní koalici pro digitální dovednosti a pracovní místa ([DigiKoalice](#)) – platformu nabízející školení, kurzy a akce v oblasti digitálních dovedností v České republice i v celé Evropě. Tato koalice klade důraz na vzdělávání jako základ pro rozvoj digitálních dovedností v celé společnosti.

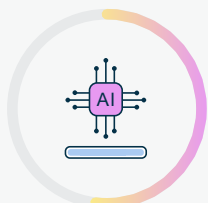
Vzhledem k tomu, že Česká republika staví na této digitální dynamice, umělá inteligence se stává transformační silou pro budoucnost země. Podnikům však musí být umožněno přejít od základních nástrojů k pokročilejším způsobům využití, které přinesou transformační výhody a inovace. Pokračujícím rozšiřováním adopce, podporou inovací a posilováním dovedností a infrastruktury, které podporují zavádění pokročilé umělé inteligence, může Česká republika promítnout dnešní rychlý pokrok do dlouhodobého růstu, produktivity a globální konkurenceschopnosti.

Klíčová zjištění:

- Tři z deseti (**29 %**) podniků v České republice nyní využívají umělou inteligenci – s meziročním tempem růstu oproti roku 2024 o **32 %**.
- V loňském roce zavedlo umělou inteligenci 90 000 firem – což znamená, že přibližně každých šest minut zavede umělou inteligenci jedna firma.
- **82 %** českých podniků hlásí nárůst tržeb díky zavedení umělé inteligence, s průměrným nárůstem o **15 %**.
- Startupy mají v inovacích náskok: více než polovina (**52 %**) českých startupů využívajících AI ji využívá pokročilými způsoby, oproti **26 %** takových startupů v celé Evropě.
- Velké podniky jsou opatrnější: zatímco **41 %** z nich hlásí zavádění umělé inteligence, pouze **12 %** má komplexní strategii pro umělou inteligenci.
- Nedostatek digitálních dovedností zůstává největší překážkou: **53 %** respondentů uvádí, že nedostatek dovedností brzdí inovace.

České startupy se stávají lídry v oblasti inovací s umělou inteligencí

České startupy² se stávají průkopníky v oblasti AI v České republice a posouvají se daleko za hranice pouhého zavádění umělé inteligence a vytvářejí produkty a obchodní modely, které před několika ještě téměř neexistovaly. Tyto agilní a inovativní společnosti aplikují umělou inteligenci na stávající provoz a zároveň ji začleňují do jádra svých řešení, čímž mění odvětví a nastavují nové standardy toho, čeho může technologie dosáhnout.



52 % českých startupů využívá nejpokročilejší způsoby využití umělé inteligence a kombinuje více modelů a nástrojů k provádění složitých úkolů – ve srovnání s **26 %** startupů v celé Evropě.



47 % startupů využívá umělou inteligenci ve výzkumu a vývoji.



54 % startupů uvedlo na trh nové produkty nebo služby založené na umělé inteligenci, oproti pouhým **17 %** velkých podniků.



38 % startupů spustilo nová řešení zákaznických služeb založená na umělé inteligenci a **27 %** používá pokročilé integrované systémy umělé inteligence, oproti pouhým **14 %** velkých podniků.

Startupy jsou také optimistické ohledně konkurenceschopnosti a budoucnosti umělé inteligence ve svém odvětví: **77 %** startupů uvádí, že Evropa je konkurenceschopná jako globální centrum pro inovativní startupy, a **72 %** se domnívá, že umělá inteligence v příštích pěti letech transformuje jejich odvětví. Díky tomu jsou rychle se rozvíjející startupy v České republice klíčovou hnací silou inovací a konkurenceschopnosti ve střední Evropě.

Aisle: Autonomní Bezpečnost v době AI



Software pohání vše: od sítí, které dodávají energii, přes kód řídící zdravotnická zařízení, až po infrastrukturu zajišťující chod globálních ekonomik. V roce 2024 bylo objeveno více než 40 000 nových softwarových zranitelností, přičemž organizacím trvá v průměru 45 dní, než opraví ty kritické. Útočníci, stále více posílení umělou inteligencí, bohužel potřebují k jejich zneužití v průměru pouhých pět dní. Mezera mezi odhalením a nápravou se tak rozšiřuje a každá organizace, která vyvíjí nebo provozuje software, je vystavena riziku.

Aisle, založený v roce 2025, tuto mezeru uzavírá pomocí AI-nativního **Cyber Reasoning Systemu (CRS)** – nové třídy technologie pro správu zranitelností. Jeho jádrem je **agentní AI**: autonomní agenti pohánění velkými jazykovými modely, kteří dokáží analyzovat kód, identifikovat zranitelnosti, generovat a testovat záplaty a ověřovat opravy před nasazením. Systém tak nejen problémy detekuje, ale také je autonomně odstraňuje – nadlidskou rychlostí, ve velkém měřítku a do hloubky.

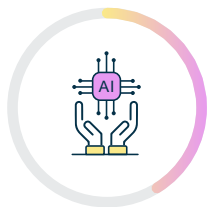
K zajištění těchto schopností Aisle využívá **Amazon Bedrock** a další služby **AWS**, které umožňují jeho agentům provádět rozsáhlou a bezpečnou analýzu kódu i generování záplat, a to výhradně v chráněném prostředí AWS.

Výsledky mluví samy za sebe. Během prvních týdnů provozu systém Aisle odhalil více než 100 dosud neznámých zranitelností v kritickém open-source softwaru, který tvoří základ infrastruktury internetu a jeho bezpečnosti. Ve srovnání s tradičními nástroji je přístup Aisle výrazně přesnější – dramaticky snižuje počet falešných poplachů a umožňuje bezpečnostním týmům soustředit se na to, co je skutečně důležité. To, co dříve trvalo týdny, lze nyní najít, opravit a ověřit během několika minut – přičemž vše zůstává celou dobu pod dohledem lidí.

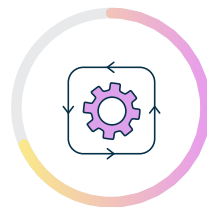
Mise Aisle je jednoduchá a naléhavá: zabezpečit softwarové základy moderní civilizace. AWS hraje v této misi významnou roli.

Velké podniky a malé a střední podniky představují velký nevyužitý potenciál

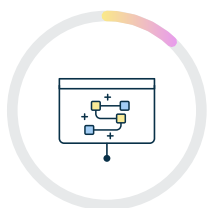
Čísla přijetí umělé inteligence mohou zamaskovat důležitý trend: Velké podniky³ v České republice dosud nevyžívají nejpokročilejší způsoby využívání umělé inteligence, což představuje významný nevyužitý potenciál pro další inovace a růst v zemi. Pokud se tento problém nebude řešit, existuje potenciál pro vznik „dvourychlostní ekonomiky“, kde startupy prudce prosazují inovace v oblasti umělé inteligence a transformují celá odvětví, zatímco větší firmy nadále používají umělou inteligenci k jejím základním účelům:



41 % velkých podniků uvádí, že zavedly umělou inteligenci, což je výrazně více než celostátní průměr (**29 %**).



Nicméně **69 %** velkých podniků zůstává na základní úrovni a zaměřují se na dílčí přínosy, například v oblasti efektivity a dodržování předpisů.



Pouze **12 %** velkých podniků má komplexní strategii pro AI a pouze **17 %** dodává nový produkt nebo službu založenou na umělé inteligenci.



Pokud se tento problém nebude řešit, riskuje Česká republika rozvoj „dvourychlostní ekonomiky umělé inteligence“, kdy jsou startupy v inovacích daleko napřed, zatímco větší firmy zůstávají u základních aplikací.

Aby se tomuto rozdílu vyhnuly, musí se velké české podniky dívat nad rámec počátečních nárůstů efektivity a přijmout umělou inteligenci jako klíčový motor inovací. Díky svému rozsahu, zdrojům a dosahu na trh mají tyto organizace jedinečnou pozici k tomu, aby doplnily dynamiku startupů, urychlily rozvoj transformační umělé inteligence napříč odvětvími a pomohly zajistit, aby digitální transformace země přinesla široce založený hospodářský růst a konkurenceschopnost.

Malé a střední podniky navíc v oblasti zavádění umělé inteligence (**28 %**) i jejího pokročilého využití víceméně odpovídají celostátnímu průměru. Stejně jako u velkých podniků zůstává výrazná většina (**61 %**) na základní úrovni adopce umělé inteligence, přičemž **16 %** využívá umělou inteligenci nejpokročilejším způsobem. Vzhledem k tomu, že malé a střední podniky představují většinu českých podniků, jedná se o značný nevyužitý potenciál.

Velké podniky i malé a střední podniky projevují ochotu integrovat umělou inteligenci, pokud jim budou poskytnuty správné nástroje a podpora, a potenciální ekonomický přínos plynoucí z posílení jejich využívání umělé inteligence je značný. Nedávný [výzkum](#) provedený organizací Telecom Advisory Service jménem AWS zjistil, že cloudová umělá inteligence přinesla v roce 2023 do HDP České republiky více než 108 milionů dolarů (2,5 miliardy korun). Výzkum také zjistil, že cloud jako celek přinese do roku 2030 do evropského HDP 2,6 bilionu dolarů (61,9 bilion korun), přičemž téměř 434 miliard dolarů (10,3 bilion korun) bude pocházet pouze z cloudové umělé inteligence.



O2 mění zákaznickou zkušenost



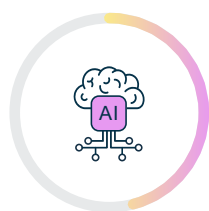
[O2CZ](#) je přední konvergováný poskytovatel telekomunikačních služeb v České republice. O2 spolupracuje se společností AWS a využívá platformu AWS Network Genius, aby díky síle umělé inteligence automatizovala provoz své sítě a zlepšila zákaznickou zkušenost.

S cílem udržet si pozici „nejlepší zkušenosti se sítí ve vnímání zákazníků“ a ocenění „Nejlepší 5G síť“ udělené společností Ookla Speedtest v roce 2024, O2 CZ využívá inovativní platformy postavené na AWS Cloud. Pro zajištění ještě lepší zákaznické zkušenosti O2 rozvíjí platformu AWS Network Genius, která umožňuje proaktivně monitorovat události v síti, porozumět jim z pohledu zkušenosti zákazníků a zároveň poskytuje zpětnou vazbu pro zlepšování výkonu.

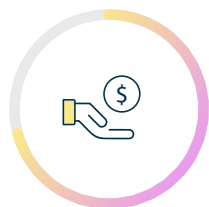
Platformy AWS umožní společnosti O2 dosáhnout významných zlepšení v několika oblastech – například snížení výpadků sítě o 50 % a automatické vyřešení 50 % zákaznických problémů se sítí. Tato zlepšení ukazují, jak O2 a AWS společně transformují telekomunikační služby v České republice a stanovují nový standard pro evropské trhy, které usilují o vyšší spolehlivost sítě a lepší zákaznickou zkušenost.

Cloud podněcuje adopci umělé inteligence

Cloudové služby jsou klíčovým faktorem pro adopce umělé inteligence v České republice. **57 %** českých podniků uvádí, že využívá cloudové služby, což je těsně nad evropským průměrem (**55 %**). Zavádění cloudu má široký záběr a využívají jej jak v malých a středních podnicích, tak ve velkých firmách.



Téměř polovina (**46 %**) českých firem uvádí, že přístup ke cloudové infrastruktuře byl nejužitečnějším faktorem, který jim umožnil zavést a integrovat umělou inteligenci.



Významnou roli hraje i vládní podpora: **72 %** firemních uživatelů umělé inteligence uvádí, že granty nebo veřejné programy byly pro zavedení umělé inteligence důležité, a **41 %** uvedlo, že byly klíčové.

Země také těží z vysoce kvalifikované základny vývojářů. V širším regionu střední a východní Evropy žije přes dva miliony vývojářů: to je **18 %** celosvětového počtu a zhruba polovina populace vývojářů v regionu EMEA (podle [IDC](#)). Z toho asi 170 000 v České republice a 80 000 na Slovensku. Tato rozsáhlá základna talentů již podporuje inovace a mnoho českých a slovenských firem využívá generativní nástroje umělé inteligence od AWS k uvádění nových produktů a rozšiřování stávajících podniků.

Tato kombinace přístupu ke cloudu, odborných znalostí vývojářů, veřejné podpory a silných digitálních ambicí umožňuje mnoha českým firmám nejen zavést umělou inteligenci, ale také ji využívat nejtransformativnějšími způsoby. Tyto faktory společně zůstanou klíčovými pákami probíhající digitální transformace země.



Klíčové překážky brání českým firmám v plném využití umělé inteligence

Čtyři klíčové výzvy i nadále brání firmám v zavedení AI a, v případě jejího zavedení, v prosazování úspěšných inovací. Pokud se tyto překážky nebudou řešit, hrozí zpomalení pokroku České republiky.

Dovednosti

Vzhledem k tomu, že adopce umělé inteligence nabírá na obrátkách, české podniky stále více pociťují nedostatek talentů. **49 %** českých podniků označuje dovednosti za překážku většího zavádění AI (ve srovnání se **40 %** v celé Evropě). **53 %** uvádí, že nedostatek dovedností brzdí inovace, zatímco **41 %** uvádí, že omezuje jejich růst. Vzhledem k tomu, že se očekává, že znalost umělé inteligence bude v příštích třech letech vyžadována u **48 %** nových pracovních míst v České republice, je překlenutí tohoto nedostatku zcela zásadní. **44 %** českých podniků uvádí, že má potíže s přilákáním potřebných talentů, a firmy jsou ochotny nabídnout kandidátům se silnými dovednostmi v oblasti AI v průměru o **37 %** vyšší plat.

Dodržování předpisů

České firmy čelí vysokým nákladům na dodržování předpisů. Odhaduje se, že z každých 100 eur utracených za technologie jde 37 eur na požadavky související s dodržováním předpisů, což je však pod evropským průměrem 40 eur.



71 % podniků uvádí, že jejich výdaje na dodržování předpisů se za poslední tři roky zvýšily, a téměř tři čtvrtiny (**73 %**) očekávají, že tyto náklady v příštích třech letech dále porostou.



Mezi podniky, které vyhledávají podporu externích konzultantů v oblasti umělé inteligence, **36 %** tuto podporu potřebuje k dodržování předpisů a **24 %** uvádí, že zavedly nebo plánují zavést umělou inteligenci k automatizaci procesů dodržování předpisů.

Regulační nejistota

64 % českých podniků nerozumí svým rolím a odpovědnosti podle aktu EU o umělé inteligenci (oproti evropskému průměru **68 %**). **42 %** považuje regulační nejistotu za klíčovou překážku zavedení (oproti **44 %** v celé Evropě). Pokud jde o startupy, **36 %** uvádí, že regulační nejistota zpozdila nebo změnila jejich strategie v oblasti umělé inteligence, což ukazuje, jak bude pro škálování inovací zásadní srozumitelnost pravidel.

Vnímané náklady

36 % českých podniků uvádí jako překážku pro zavedení umělé inteligence počáteční náklady (což je v souladu s evropským průměrem **35 %**). **31 %** uvádí, že než podniknou další závazné kroky, potřebují jasněji porozumět návratnosti investic do umělé inteligence. Pro ty, kteří tuto technologii zavedli, jsou však přínosy jasné: **82 %** českých firemních uživatelů již zaznamenalo nárůst tržeb v důsledku zavedení umělé inteligence, s průměrným růstem o **15 %** přímo přičítaným používání AI.

Tyto bariéry by se mohly stát brzdou rychlosti digitální transformace v celé České republice. Řešení těchto problémů bude klíčové pro to, aby si země udržela dynamiku růstu poháněného umělou inteligencí.

AWS se angažuje v podpoře podnikání a místních inovací v České republice

V březnu 2021 [společnost AWS oznámila otevření](#) své první kanceláře v Praze v rámci svých již existujících investic ve střední a východní Evropě. V roce 2025 byla společnost AWS oficiálně certifikována jako osvědčený poskytovatel cloudových služeb⁴ pro vládní systémy v České republice i na Slovensku, a tím splňuje požadavky příslušných cloudových vyhlášek pro služby bezpečnostní úrovně 2.

Nová kancelář navázala na otevření pobočky Amazon CloudFront Edge a pobočky AWS Direct Connect v Praze v roce 2017. Amazon CloudFront poskytuje rychlou a bezpečnou globální síť pro doručování obsahu, zatímco Direct Connect nabízí vyhrazené propojení ze zákaznických webů s infrastrukturou AWS. V roce 2025 byla společnost AWS oficiálně certifikována jako osvědčený poskytovatel cloudových služeb pro vládní systémy v České republice i na Slovensku, a tím splňuje požadavky příslušných cloudových vyhlášek pro služby bezpečnostní úrovně 2. Společnost AWS také v regionu spustila další iniciativy na podporu digitální transformace:

- **Slovenský národní jazykový model:** Věříme, že svět potřebuje více modelů umělé inteligence a neexistuje jediný model, který by jim všem vládl. Proto AWS spolupracuje s Kempelenovým institutem inteligentních technologií (KInIT), slovenským výzkumným ústavem, který s AWS pracuje na vývoji slovenského národního jazykového modelu. Národní jazykové modely představují důležitou cestu k tomu, aby k přínosům umělé inteligence měli přístup všichni občané.
- **Vzdělávací program „Elements of AI Online“:** AWS podporuje online vzdělávací program „Elements of AI“ poskytovaný společností prg.ai, který již zprostředkoval znalosti o umělé inteligenci téměř 30 000 studentům. Společnost AWS tuto iniciativu sponzoruje a poskytuje své technologické znalosti.
- **Partnerství s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR:** Společnost AWS podepsala s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR dohodu o podpoře malých a středních podniků prostřednictvím specializovaného programu, který nabízí vzdělávací zdroje, obchodní mise a technologické akce na podporu digitalizace, inovací a globálních exportních příležitostí. Služby Amazonu a AWS již využívá více než 3 000 podniků.

Odemykání potenciálu umělé inteligence prostřednictvím tří klíčových opatření

Česká republika má správné nástroje a základy k využití umělé inteligence k podpoře růstu, inovací a konkurenceschopnosti. AWS naléhavě žádá tvůrce politik a vedoucí pracovníky v oboru, aby podnikli kroky k plnému využití potenciálu umělé inteligence jak ve startupech, tak i ve větších podnicích:

- 1. Vytvořit regulační prostředí podporující inovace a růst:** Jasné a efektivní regulační prostředí umožní odvážné investice do umělé inteligence a podpoří inovace, které jsou na ní založené. Kromě toho může sladění se společnými mezinárodními standardy pomoci snížit náklady na dodržování předpisů při obchodování a škálování jak na národní úrovni, tak v rámci hranic EU a vytvořit stabilní prostředí, které podporuje adopci umělé inteligence. Řešením obav českých podniků ohledně nákladů a složitosti dodržování předpisů spojených s novými předpisy může země překonat klíčovou překážku digitální transformace.
- 2. Urychlit zavádění digitálních technologií v soukromém sektoru prostřednictvím rozvoje dovedností:** Zjednodušit přístup k vládnímu financování, vytvořit programy digitálních dovedností specifické pro dané odvětví (**67 %** považuje dovednosti v oblasti umělé inteligence za klíčové, pouze **26 %** se cítí připraveno). Tento nesoulad poukazuje na potřebu cílených iniciativ na zvyšování kvalifikace, včetně partnerství mezi vládou, průmyslem a vzdělávacími institucemi. Zajištění přístupu podniků k důvěryhodným a osvědčeným dodavatelům, jako je [AWS](#), dále urychlí zavádění tím, že firmám poskytne spolehlivé partnery pro implementaci a škálování řešení. Překlenutí této mezery je klíčem k uvolnění další vlny inovací, produktivity a růstu v České republice.
- 3. Zvýšit adopci umělé inteligence ve veřejném sektoru:** Upřednostňovat digitální transformaci v ústřední státní správě, zdravotnictví a vzdělávání, využívat veřejné zakázky k podpoře inovací a vytvářet testovací prostředí a přeshraniční průzkumné projekty využívající umělou inteligenci k poskytování nových služeb. **76 %** českých podniků uvádí, že s větší pravděpodobností příjmem a rozšíří využívání umělé inteligence, pokud veřejný sektor půjde příkladem, a **79 %** startupů uvádí, že přijetí ze strany veřejného sektoru je klíčové pro jejich schopnost růstu, což potvrzuje, že přijetí nových technologií veřejným sektorem je klíčové pro zvýšení důvěry v tyto technologie.

Závěr

Česká republika má ambice, základy i infrastrukturu na to, aby využila plný potenciál umělé inteligence ve všech podnikatelských odvětvích a firmách všech velikostí, přičemž mnoho velkých podniků již podniká první kroky směrem k inovacím a růstu. Využitím pokročilých nástrojů, špičkové cloudové infrastruktury a dynamické digitální ekonomiky mohou firmy urychlit transformaci a zůstat konkurenceschopné na globálním trhu poháněném AI.

Kvalifikovaná pracovní síla, inovacím příznivé regulační prostředí, které je v souladu s mezinárodními standardy a citlivé na rostoucí náklady související s dodržováním předpisů, v kombinaci se silnými iniciativami veřejného sektoru v oblasti umělé inteligence mohou vybudovat důvěru, vytvořit poptávku po podnikových řešeních a urychlit digitální transformaci. Díky tomu, že české firmy přijmou umělou inteligenci již nyní, mohou vytvářet hodnotu, podporovat pokrok v celém odvětví a posílit pozici země jako regionálního centra pro růst založený na AI.



Příloha

Tato zpráva vychází ze dvou sledovacích studií: průzkumu mezi 1 000 českými podniky (reprezentativní vzorek podle velikosti podniku, odvětví a regionu NUTS 1) a 1 000 celostátně reprezentativními členy české veřejnosti (reprezentativní vzorek podle věku, pohlaví a regionu NUTS 1 na základě posledního dostupného vzorku).

Metodologie

Terénní výzkum pro tuto studii provedl výzkumný tým společnosti Strand Partners pro Amazon Web Services. Tento výzkum se řídil pokyny stanovenými Britskou společností pro výzkum trhu a organizací ESOMAR. Pro účely této studie jsou vedoucí pracovníci definováni jako zakladatelé, generální ředitelé nebo členové vrcholového managementu v organizacích.

„Občané“ jsou reprezentativní osoby z řad veřejnosti na národní úrovni na základě posledního dostupného sčítání lidu.

S dotazy ohledně naší metodologie se prosím obračejte na: polling@strandpartners.com.

V České republice:

- Dotazovali jsme se 1 000 osob z řad veřejnosti a zajistili jsme reprezentativní složení podle regionu NUTS 1, věku a pohlaví.
- Dále jsme provedli průzkum mezi 1 000 podniky, reprezentativními podle regionu NUTS 1, velikosti podniku a odvětví.

Výběr vzorku:

Náš proces výběru vzorku využíval kombinaci online panelů, které jsou uznávané pro svou validitu a reliabilitu. Tyto panely jsou pečlivě sestaveny tak, aby bylo zajištěno rozmanité zastoupení napříč různými demografickými skupinami. U vedoucích pracovníků jsou panely vybírány s ohledem na velikost organizace, odvětví a pozici v rámci společnosti. Naším cílem strategie výběru vzorku je dosáhnout optimální skladby, která odráží skutečné rozložení našich cílových populací na příslušných trzích.

Techniky vážení:

Po sběru dat jsme použili iterační proporcionální vážení k nápravě případných nesrovnalostí nebo nadměrného zastoupení ve vzorku.

Průzkum:

Tato studie byla navržena s cílem hlouběji prozkoumat digitální prostředí:

- Vzorce používání: Tento průzkum mapuje vyvíjející se vzorce používání digitálních technologií. Zajímá nás zejména úroveň přijetí a implementace technologií se zaměřením na cloud computing a umělou inteligenci.
- Vnímání a postoje: Cílem průzkumu je odhalit převládající vnímání a postoje k digitálním technologiím a porozumět vnímaným přínosům, výzvám a potenciálním dopadům současných i nově vznikajících technologických řešení.
- Bariéry a příležitosti: Průzkum podrobně zkoumá očekávané výzvy a potenciální cesty, které firmy i jednotlivci předpokládají na své cestě k digitalizaci. To zahrnuje přesné určení výzev, od nedostatku dovedností až po regulační komplikace, a rozpoznání příležitostí pro růst, inovace a rozvoj trhu.

„Velikost ceny“: Průzkum osvětlil ekonomické dopady a vyhlídky růstu spojené s digitální transformací. Objasněním „velikosti ceny“ se snažíme zdůraznit význam digitální transformace a podpořit další investice a přijetí technologií.

Odkaz

1. Celkový počet aktivních podniků v České republice je podle [Českého statistického úřadu](#) 1 291 474.
2. Startup je podnik založený v posledních 2 letech, který poskytuje nový produkt/službu nebo inovaci a usiluje o rychlý růst z hlediska počtu zaměstnanců a obrátu.
3. Velký podnik je podnik s 500 a více zaměstnanci, založený před 10 a více lety
4. Soulad AWS s cloudovými vyhláškami v České republice: Společnost AWS splňuje požadavky českého eGovernment katalogu cloud computingu (zákon č. 365/2000 Sb. a jeho prováděcí vyhlášky 315, 316 a 190). Společnosti AWS EMEA SARL Luxembourg a AWS Inc. jsou registrovány jako prověřené dodavatelé spolu s vybranými službami AWS zapsanými na bezpečnostní úroveň 2 pro informační systémy veřejné správy.

Soulad AWS s cloudovými vyhláškami pro Slovensko: Společnost AWS splňuje požadavky slovenského eGovernment katalogu cloud computingu, veřejná část, (zákon č. 95/2019 Z.z.). Společnost AWS EMEA SARL Luxembourg je certifikována spolu se s téměř 100 AWS službami na bezpečnostní úrovni 2 a 3 pro informační systémy veřejné správy.