



DESBLOQUEAR EL POTENCIAL DE LA IA EN ESPAÑA EN 2025

La adopción de la IA en España se acelera entre las empresas

A mitad de la década, España se encuentra en un momento crucial en su viaje hacia la transformación digital y la adopción de la IA se acelera a un ritmo sin precedentes. Las empresas españolas siguen adoptando la IA y cerca de 450 000 empresas han incorporado esta tecnología sólo en el último año, es decir, casi una cada minuto.

La adopción de la IA alcanza ya el **50 %**. Hoy en día, mas 1,6 millones de empresas españolas utilizan IA, una tasa de crecimiento del **39 %** con respecto al [año pasado](#). Esto demuestra que la adopción de la IA se está acelerando, frente a la tasa de crecimiento del **29 %** el año anterior, y que es mayor que la media europea actual del **42 %**. Esta cifra también supera la tasa de crecimiento inicial de la adopción de tecnologías revolucionarias, como la adopción de teléfonos móviles en Europa en la década de los 2000 .

En el caso de las empresas que han adoptado la IA, una mayoría sorprendente (**96 %**) declaran un aumento medio de los ingresos del **34 %**. Otro **79 %** han observado un aumento significativo de la productividad gracias, entre otras cosas, a la agilización del análisis de datos (**63 %**), la mejora de la atención al cliente (**48 %**) y la automatización de tareas rutinarias (**54 %**). Como resultado de estos avances, las empresas calculan que ahorran 23 horas a la semana, y con el tiempo ahorrado, las empresas y sus empleados pueden centrarse en mejorar el servicio al cliente (**71 %**), la formación y el desarrollo de los empleados (**50 %**) y el desarrollo de nuevos productos o servicios (**46 %**).

Estos beneficios están impulsando el aumento de las inversiones en IA en España. Las empresas informan de un aumento del **25 %** en la inversión en IA en el último año, y un **68 %** afirma tener presupuestos dedicados a la IA.

Apoyando este impulso, el Gobierno español ha tomado cartas en el asunto y ha presentado su [Estrategia de Inteligencia Artificial 2024](#). Esta estrategia tiene como objetivo acelerar, facilitar, acompañar y promover el desarrollo y la expansión de la IA en España, reconociendo su potencial para el crecimiento. Basándose en ella, se ha elaborado el plan HispanIA 2040. Este plan es una estrategia a largo plazo para integrar la IA en todos los sectores y en la sociedad. Se centra en cinco ámbitos clave: la modernización del sector privado, el fortalecimiento del estado del bienestar, el fomento de la sostenibilidad medioambiental, la mejora de los sistemas de seguridad y defensa, y la reducción de las desigualdades.

Gracias al impulso de la transición digital, España se está convirtiendo en un atractivo centro de inversión e infraestructuras tecnológicas. [La Asociación Española de Centros de Datos](#) calcula que en 2023 se invertirán 58 000 millones de euros en infraestructuras de centros de datos en España. AWS [ha anunciado](#) que planea invertir 15 700 millones de euros en España en su región AWS Europa (España), lo que supondrá una media anual estimada de 17 500 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo estables en empresas locales, y contribuirá al PIB del país con una aportación estimada de 21 600 millones de euros hasta 2033. El acceso a la nube avanzada y a la infraestructura de IA ha sido uno de los factores más útiles para el **46 %** de las empresas en su adopción e integración de la IA. Ahora, la cuestión ya no es si las empresas españolas adoptarán la IA, sino cómo pueden aprovechar todo su potencial para impulsar el crecimiento económico, mejorar la productividad y reforzar la posición de España en la economía digital mundial. Para ello, habrá que superar diversos obstáculos, entre ellos el elevado coste inicial de la adopción, la incertidumbre normativa fuera de Europa y un déficit de competencias digitales que corre el riesgo de aumentar.

Para aprovechar plenamente el potencial de la IA, España debe abordar estos retos y garantizar su adopción más allá de su implantación superficial para conseguir un impacto real y a largo plazo en todos los sectores.

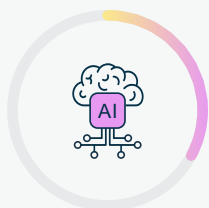
Este informe sostiene que la adopción proactiva de la IA es la palanca más poderosa que tiene España para alcanzar y superar los objetivos de la década digital, acelerar la innovación, impulsar la competitividad y mejorar su posición en el contexto mundial.

Principales resultados:

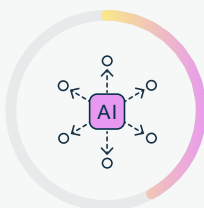
- Más de 1,6 millones de empresas utilizan ya la IA en España, representan el **50 %** de todas las empresas y ha aumentado desde el **36 %** del año pasado. La tasa de crecimiento interanual de la adopción es del **39 %**.
- Unas 450 000 empresas de toda España adoptaron la IA en el último año.
- Las empresas también informan de un aumento del **24 %** en la inversión en IA durante el último año, al mismo nivel que la media europea del **22 %**. En tres años, las empresas prevén que la IA representará el **17 %** de sus presupuestos globales de TI.
- El **79 %** de las empresas que han adoptado la IA han observado mejoras significativas o transformadoras de la productividad. En concreto, el **48 %** de las empresas que han adoptado la IA en España dicen que la IA ha mejorado la experiencia del cliente y el **47 %** que ha aumentado la automatización.
- El **96 %** de las empresas españolas afirman haber aumentado sus ingresos un **34 %** gracias a la adopción de la IA, lo que demuestra el verdadero poder que tiene la IA en la competitividad de las empresas.
- Las startups son pioneras en innovación en IA, puesto que el **63 %** de ellas han adoptado la IA.
- A pesar del auge, sigue habiendo obstáculos. En la actualidad, el **60 %** de las empresas afirma que la falta de competencias en IA está obstaculizando la innovación.
- Para atraer a los mejores talentos, las empresas informan de que están dispuestas a ofrecer una prima salarial media del **45%** a los candidatos con sólidas competencias digitales, una de las primas más altas de Europa.

Las startups españolas: Pioneras en innovación transformadora

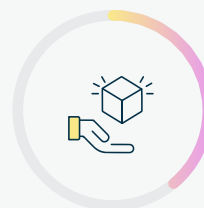
Las startups no solo utilizan la IA, sino que la han convertido en el centro de su negocio. En España, el **63 %** de las startups han adoptado la IA y, por ello, es más probable que aprovechen las capacidades avanzadas de esta tecnología que sus homólogos más grandes.



El **33 %** de las startups aprovechan la IA para su investigación y desarrollo, muy por encima de la media europea del **26 %**.



El **42 %** sitúan la IA en el centro de su estrategia, un porcentaje ligeramente superior a la media europea del **38 %**.



El **39 %** de las startups están lanzando nuevos productos basados en IA.

En general, las startups valoran muy positivamente la experiencia de hacer crecer un negocio en España, con una puntuación media de 8,1 sobre 10, con acceso a capital, profesionales y startups afines, lo que las ayuda a crecer más rápido y a expandirse.

Este liderazgo es posible gracias a un próspero ecosistema de startups. La mayoría de las empresas emergentes (**63 %**) afirman que pueden crecer más rápido al tener mejor acceso al capital-riesgo y a oportunidades de financiación. También es importante el fuerte optimismo: el **83 %** de todas las empresas españolas creen que Europa es un centro competitivo mundial de startups innovadoras, lo que refleja la confianza en la capacidad de la región para apoyar y sostener empresas tecnológicas de alto crecimiento.

Estudio de caso: Multiverse Computing



Multiverse Computing, la empresa líder en compresión de modelos de IA, está especializada en hacer que los modelos de lenguaje grande (LLMs) sean más accesibles y rentables para las empresas. La startup ha reportado notables resultados gracias a la implementación de su tecnología de redes tensoriales inspirada en la computación cuántica. La solución de Multiverse Computing ha logrado hasta un **93%** de reducción en el tamaño de memoria para modelos como Llama3.1 8B, mientras reduce los parámetros en un **70%** y mejora las velocidades de entrenamiento e inferencia en un **50%** y **85%**, respectivamente. Estas mejoras vienen con un impacto mínimo en el rendimiento, mostrando solo una caída de precisión del **2-3%**.

Multiverse Computing está revolucionando la implementación de IA con su innovadora solución CompactifAI, un compresor de modelos que hace que los sistemas de IA sean más rápidos, económicos y energéticamente eficientes. Multiverse Computing utiliza Amazon SageMaker para la compresión de modelos y entrenamiento a escala para ofrecer modelos comprimidos y seguros a los clientes. Multiverse Computing está demostrando el poder transformador de su tecnología, con clientes que experimentan una reducción en los costes operativos y velocidades de inferencia duplicadas al usar sus versiones precomprimidas de modelos populares como Meta Llama, DeepSeek y Mistral.

Las grandes empresas y la innovación de la IA

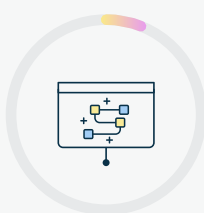
El hecho de reconocer a los líderes en IA podría ocultar un reto mayor: las grandes empresas españolas aún no están aprovechando la IA para usos avanzados e innovación.

Si nos centramos únicamente en el liderazgo de las startups, corremos el riesgo de ocultar la creciente brecha en la adopción y la innovación. El **69 %** de las grandes empresas españolas están aprovechando la IA, pero principalmente para aplicaciones básicas como aumentar la eficiencia marginal y agilizar los procesos. Por el contrario, las startups son mucho más proclives a explorar casos prácticos avanzados: solo el **42 %** de ellas utilizan la IA únicamente para estos fines más básicos.

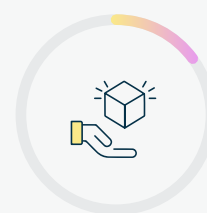
Solo el **11%** de las grandes empresas españolas alcanzan los niveles más avanzados de adopción de IA, en los que las empresas aprovechan múltiples formas de IA o crean sus propios modelos y aplicaciones. Se corre el riesgo de crear una economía de IA de dos niveles en la que las startups se adelanten a las grandes empresas, aprovechando la IA para la innovación.



La falta de competencias digitales frena a las grandes empresas a la hora de profundizar en la adopción de la IA. Tres de cada cuatro grandes empresas (el **75 %**) afirman que la falta de competencias en IA está obstaculizando la innovación, en comparación con el **60 %** del total de las empresas españolas.



Para aprovechar al máximo la IA, las grandes empresas necesitan desarrollar una estrategia de IA clara. Actualmente, solo el **6 %** de las grandes empresas cuenta con una estrategia integral de IA, frente al **34 %** de las startups en España.



Esto está afectando a su capacidad para innovar con la IA. Solo el **15 %** ofrece nuevos productos o servicios basados en IA aprovechando su enorme potencial, menos de la mitad de la proporción de startups (**39 %**) en España.

Ir más allá de la adopción básica en empresas de todos los tamaños es clave para desbloquear todos los beneficios de la IA para la economía y la sociedad españolas. En un estudio reciente del Telecoms Advisory Service, realizado en nombre de AWS, se observa que la IA en la nube añadió más de 1700 millones de dólares al PIB de España en 2023. Según el estudio, la nube en su conjunto aportará 2,6 billones de dólares al PIB europeo de aquí a 2030, de los cuales casi 434 000 millones procederán de la IA en la nube.

Estudio de caso: Naturgy



Naturgy es una empresa española líder en el sector energético dedicada a la generación, distribución y comercialización de energía y servicios presente en más de 20 países. La compañía está llevando a cabo una ambiciosa transformación digital de la mano de AWS. Naturgy ha implementado un robusto Data Lake que procesa más de 100 TB de datos anuales provenientes de 18 sistemas diferentes, utilizando diversas soluciones de AWS para mejorar la gestión de datos y la toma de decisiones.

En el ámbito de la inteligencia artificial, Naturgy está aprovechando múltiples tecnologías de AWS para revolucionar su servicio al cliente y optimizar sus operaciones. Por ejemplo, con Amazon Sagemaker desarrollan modelos de aprendizaje automático que predicen el consumo energético y detectan patrones de comportamiento, mientras que Amazon Connect les ha permitido implementar un innovador sistema de contact center que incorpora inteligencia artificial generativa para resolver peticiones de clientes y análisis de sentimiento de las llamadas, procesando más de 22.000 interacciones diarias.

El reto de las competencias digitales en España

La falta de IA y competencias digitales es uno de los retos más urgentes y generalizados a los que se enfrentan las empresas españolas hoy en día, y limita directamente la capacidad para adoptar y expandir la IA e innovar con ella. A pesar del creciente interés por la IA, solo el **33 %** de las empresas afirman contar con un sólido conjunto de competencias internas en IA, y el **41 %** afirman tener dificultades para encontrar talento local con los conocimientos necesarios para implantar y gestionar soluciones de IA.

La brecha de competencias aumenta los costes y frena la innovación. Mucho más de la mitad (**60 %**) de las empresas afirman que la falta de competencias en IA está obstaculizando la innovación, y el **54 %** señalan un aumento de los costes operativos como consecuencia.

Se prevé que el **50 %** de los nuevos puestos de trabajo requerirán conocimientos de IA en un plazo de tres años, por lo que salvar esa brecha es fundamental para el futuro económico de España. Conscientes de la urgencia, las empresas españolas están abordando la falta de competencias mediante la formación y la inversión:

- Las empresas están mejorando las competencias de su plantilla: el **50 %** ya han puesto en marcha programas de formación específicos en IA y, de media, el **42 %** de los empleados han recibido formación digital en el último año.
- Esta inversión en formación está empezando a dar sus frutos: el **50 %** de las empresas afirman que las iniciativas generales de formación en IA están ayudando a acelerar su adopción, haciendo que la tecnología sea más accesible en todos los sectores.
- Para atraer a los mejores profesionales, las empresas ofrecen una prima salarial media del **45 %** a los candidatos con sólidos conocimientos digitales, una de las primas más altas de Europa, así como una clara señal del creciente valor que se da a los conocimientos técnicos en el mercado laboral.

La colaboración público-privada está siendo fundamental para reforzar la masa laboral española con formación en IA. Por ejemplo, [Amazon y AWS firmaron un acuerdo de colaboración con el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deporte](#) para ayudar a reducir la brecha en competencias digitales y promover la educación STEAM en España. AWS y Amazon se comprometen a apoyar la formación de medio millón de alumnos en España en competencias tecnológicas y digitales en 2027.

AWS y Amazon se comprometen a formar a los ciudadanos en competencias digitales a través de [Amazon Future Engineer](#) (AFE), un programa centrado en fomentar las vocaciones tecnológicas entre los estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato por medio de la educación informática, incluidos cursos y becas. A través de colaboraciones con organizaciones educativas como Code.org, Save the Children o YMCA, así como con las administraciones locales, Amazon quiere llegar a alumnos de diferentes perfiles académicos y entornos sociales, para facilitarles el acceso a los últimos avances tecnológicos y ofrecerles el apoyo que necesitan para aprender a sacar el máximo partido a la tecnología que les rodea.

Para impulsar la colaboración público-privada, AWS presentó en 2023 la [AWS Spain Tech Alliance](#), una alianza de más de 50 empresas, socios y clientes de AWS, agencias gubernamentales y más de 600 instituciones educativas, que aboga y trabaja para dotar a los estudiantes de los conocimientos tecnológicos más demandados en el campo de la nube, y para suplir la carencia de competencias tecnológicas en los planes de estudio de las escuelas técnicas y universidades.

Para ello, AWS también ofrece en España programas para diferentes destinatarios como [AWS Academy](#), dirigido a instituciones de educación superior y cuyo fin es preparar a los estudiantes para obtener certificaciones y carreras profesionales en la nube reconocidas por la industria, o [AWS Educate](#), para estudiantes que quieren aprender tecnologías de computación en la nube a su propio ritmo. Por último, [AWS re/Start](#), una programa de desarrollo de habilidades y formación laboral, se ofrece a las comunidades de España. Re/Start tiene como objetivo crear talento local proporcionando oportunidades de desarrollo de habilidades y empleo en la nube de AWS de forma gratuita a los alumnos desempleados, subempleados y miembros infrarrepresentados de las comunidades españolas.

Estudio de caso: La Comunidad de Madrid



En 2024, la Comunidad de Madrid lanzó Cuenta Digital, una aplicación basada en los servicios en la nube de AWS que está disponible para 7 millones de habitantes. Cuenta Digital centraliza el acceso a servicios públicos en una única plataforma y ha revolucionado la manera en que la ciudadanía y las empresas interactúan con la administración pública madrileña, concentrando el acceso a 140 servicios simplificados en un solo espacio accesible desde cualquier dispositivo electrónico. Entre otras funciones, facilita la gestión de trámites, la solicitud de ayudas y permite obtener documentos oficiales de forma electrónica y en un único espacio. Cuenta Digital incorpora servicios de inteligencia artificial de AWS para mejorar y personalizar la experiencia de usuario, así como ofrecer recomendaciones de trámites basadas en las peticiones anteriores del usuario, adelantándose así a sus necesidades.

Principales obstáculos que impiden a las empresas españolas aprovechar al máximo la IA

Hay cuatro aspectos clave que siguen impidiendo que las empresas adopten la IA o que, cuando la adoptan, les permita impulsar la innovación con éxito. Si no se abordan estos obstáculos, existe el riesgo de que se frene el progreso en España.

1. Competencias:

Como se ha señalado, la brecha en las competencias digitales es el mayor obstáculo que han identificado las empresas españolas. Cuatro de cada diez (**42 %**) de ellas consideran las competencias un problema para aumentar la adopción de la IA, y el **60 %** afirman que la falta de competencias obstaculiza la innovación. Dado que se prevé que el **50 %** de los nuevos puestos de trabajo en los próximos tres años en España requerirán conocimientos de IA, salvar esta brecha es especialmente importante.

2. Cumplimiento:

Las empresas españolas tienen que hacer frente a elevados costes de cumplimiento normativo. Se estima que 42 de cada 100 euros que gastan en tecnología se destinan a costes relacionados con el cumplimiento. Esta cifra coincide con la media de la UE, que es de 40 euros.

- El **81 %** de las empresas espera que los costes de cumplimiento sigan aumentando en los próximos 12 meses.

3. Incertidumbre normativa

El **65 %** de las empresas españolas no comprenden sus funciones y responsabilidades en virtud de la Ley de IA de la UE. El **38 %** de las empresas españolas consideran la incertidumbre normativa como un obstáculo clave. El **76 %** de las startups españolas afirman que la incertidumbre normativa ha retrasado o alterado sus estrategias de IA y tecnología, lo que demuestra que unas medidas demasiado restrictivas pueden obstaculizar el crecimiento económico y la innovación tecnológica en lugar de fomentar la innovación.

4. Costes percibidos

El **36 %** de las empresas españolas citan los costes iniciales como una barrera clave para la adopción de la IA. Curiosamente, el **20 %** de las empresas afirman que necesitan comprender mejor el retorno de la inversión en IA, aunque el **96 %** de las empresas españolas han visto un aumento significativo de los ingresos gracias a la IA, siendo el crecimiento medio de los ingresos atribuido a la IA del **34 %**.

Estos obstáculos pueden frenar la velocidad de la transformación digital y la innovación en toda España.



Acelerar la adopción de la IA mediante un plan de tres puntos

Está claro que España cuenta con todas las herramientas adecuadas para triunfar y destacar como líder en el espacio de la IA. Medidas como las [subvenciones](#) para fomentar la adopción e integración de la IA en las empresas están contribuyendo a impulsar el crecimiento y la productividad del país. AWS anima a los responsables políticos españoles y europeos y a los líderes de la industria a tomar medidas inmediatas para liberar todo el potencial de la IA tanto en las startups de rápido crecimiento como en las grandes empresas:

1. Acelerar la transformación digital en todos los sectores mediante la capacitación

Para acelerar la adopción digital por parte del sector privado, España necesita establecer un círculo virtuoso de inversión y crecimiento centrado en la transformación digital y en una mano de obra cualificada. Si se renueva el interés por la actualización de los procesos empresariales, la comercialización de las innovaciones y la inversión en I+D, las empresas europeas podrían recuperar su espíritu emprendedor e impulsar la competitividad europea a escala mundial.

La [Agenda Digital España 2026](#) prioriza la adquisición de competencias digitales para garantizar el acceso a los empleos del futuro y la inclusión digital de todos los ciudadanos, así como la protección de los derechos de las personas en el entorno digital. El cumplimiento de estos compromisos será clave para reforzar una masa laboral principalmente digital con las competencias y la confianza necesarias para aprovechar la transformación en la innovación que ofrece la IA.

2. Crear un entorno normativo favorable al crecimiento que incentive la adopción y la innovación

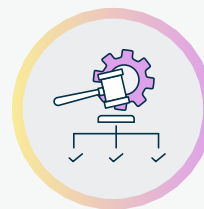
Si se abordan las preocupaciones que han expresado las empresas españolas en cuanto al coste y la complejidad del cumplimiento que conllevan las nuevas normativas, España puede superar un obstáculo clave para la transformación digital:



Unos marcos normativos más claros pueden acelerar la adopción de la IA y garantizar al mismo tiempo el cumplimiento de los aspectos éticos y de seguridad.



El **65 %** de las empresas españolas no comprenden sus funciones y responsabilidades con arreglo a la Ley de IA de la UE. España debe estudiar cuidadosamente la transposición de la Ley de IA de la UE a la legislación española para evitar divergencias que puedan afectar negativamente a la competitividad del mercado español en comparación con otros Estados miembros de la UE.



La regulación de la IA puede fomentar la innovación en España sin crear problemas innecesarios a su despliegue, ya que unas medidas demasiado restrictivas podrían obstaculizar nuestro crecimiento económico y avance tecnológico.

3. Fomentar la innovación mediante la IA en empresas de todos los tamaños, especialmente las grandes, mediante apoyo estratégico e incentivos

Para aprovechar al máximo el potencial de la IA en el conjunto de la economía, España debe facilitar la adopción de la IA a las grandes empresas de formas más ambiciosas y estratégicas:

- Ampliar los incentivos financieros específicos para que las empresas lleven a cabo proyectos de IA de gran impacto, como créditos fiscales para I+D en IA, sistemas de cofinanciación para programas piloto de IA y subvenciones a la innovación que fomenten la asunción de riesgos y la experimentación.
- Poner en marcha centros de innovación en IA y aceleradores sectoriales que ayuden a las grandes empresas a colaborar con startups, centros de investigación y especialistas en IA, en el codesarrollo de soluciones que vayan más allá de la automatización y persigan una auténtica transformación (p. ej., nuevos productos, modelos de negocio o servicios).

AWS se compromete a apoyar a empresas de todos los tamaños y sectores, a través de iniciativas como [AWS Generative AI Accelerator](#), que ayuda a algunas de las startups más prometedoras a poner en marcha sus ideas. Proporciona acceso a modelos y herramientas de IA impactantes, la tutoría y hasta 1 millón de dólares en créditos de AWS. La cohorte 2024 incluía 18 startups de toda la región EMEA. Esto formaba parte del compromiso de 230 millones de dólares de AWS para acelerar el desarrollo de la IA generativa a nivel mundial. Esta iniciativa ya ha apoyado a empresas innovadoras en España, como Multiverse Computing, que aplica sofisticados algoritmos cuánticos a sus soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia energética, la sostenibilidad y los costes de la IA generativa.

Otro ejemplo es la inversión de 100 millones de dólares por parte de AWS en el [Centro de Innovación de IA Generativa de AWS](#), que ayuda a los clientes a construir y desplegar con éxito soluciones de IA generativa. El objetivo de este programa es conectar a los expertos en IA y aprendizaje automático (ML) de AWS con clientes y socios de todo el mundo, para ayudarles a imaginar, diseñar y lanzar nuevos productos, servicios y procesos de IA generativa.

Las empresas españolas que han adoptado la IA ya están observando importantes beneficios, como el aumento de la productividad o el incremento de los ingresos. La adopción de la IA se está acelerando y está llamada a ser un motor clave de la transformación digital y la competitividad económica de España. Sin embargo, para aprovechar plenamente este momento, las empresas deben ir más allá de la experimentación e integrar la IA de forma estratégica. Si se abordan los problemas clave como la carencia de competencias, la incertidumbre normativa y las necesidades de inversión, España puede liberar todo el potencial de la IA y consolidar su lugar como líder en la economía basada en la IA.

Apéndice

Metodología

El trabajo de campo para este estudio lo llevó a cabo el equipo de investigación de Strand Partners para Amazon Web Services. Esta investigación ha seguido las directrices establecidas por la Market Research Society del Reino Unido y ESOMAR. A efectos de este estudio, los líderes empresariales se definen como los fundadores, directores generales o altos directivos de las organizaciones.

Los «ciudadanos» son miembros del público representativos de la población nacional según el último censo disponible.

Para cualquier consulta sobre nuestra metodología, envíe un correo electrónico a polling@strandpartners.com.

En España:

- Se encuestó a 1000 ciudadanos españoles, garantizando que representasen a la población por edad, sexo y región NUTS 1.
- Además, se encuestó a 1000 empresas representativas por tamaño, sector y región NUTS 1.

Muestreo:

En el proceso de muestreo se utilizó un conjunto de paneles en línea reconocidos por su validez y fiabilidad. Los paneles se seleccionan cuidadosamente para garantizar la diversa representación de los distintos grupos demográficos. En cuanto a los líderes empresariales, los paneles se seleccionan teniendo en cuenta el tamaño de la organización, el sector y el cargo en la empresa. El objetivo de esta estrategia de muestreo es lograr una combinación óptima que refleje la distribución real de las poblaciones objetivo en los respectivos mercados.

Técnicas de ponderación:

Tras la recogida de datos, se aplicó una ponderación proporcional iterativa para corregir cualquier discrepancia o sobrerrepresentación en la muestra

Encuesta:

Este estudio se diseñó con el objetivo de analizar el panorama digital:

- Patrones de uso: la encuesta mide la evolución de los patrones de uso de la tecnología digital. Nos interesa especialmente examinar los niveles de adopción e implantación de las tecnologías, centrándonos en la computación en nube y la inteligencia artificial.
- Percepciones y actitudes: la encuesta pretende desvelar las percepciones y actitudes predominantes hacia las tecnologías digitales, y comprender los beneficios percibidos, los retos y las posibles ramificaciones de las soluciones tecnológicas actuales y emergentes.
- Obstáculos y oportunidades: la encuesta analiza los problemas previstos y los posibles caminos que tanto empresas como particulares creen que seguirán en su trayectoria digital. Esto conlleva identificar los retos, desde la falta de competencias hasta la complejidad normativa, y reconocer las oportunidades de crecimiento, innovación y desarrollo del mercado.
- «Valor potencial»: en la encuesta se arroja luz sobre las repercusiones económicas y las perspectivas de crecimiento vinculadas a la transformación digital. Al dilucidar el «valor potencial», queremos subrayar la importancia de la transformación digital y fomentar nuevas inversiones y la adopción de la tecnología.