



# ΞΕΚΛΕΙΔΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ 2026

## Το επόμενο κύμα της τεχνητής νοημοσύνης είναι εδώ – η Ελλάδα πρέπει να λάβει μέτρα δράσει για να αξιοποιήσει τον αντίκτυπό του

Η Ελλάδα αναδεικνύεται σε ένα από τα ταχύτερα αναπτυσσόμενα τοπία οικοσυστήματα τεχνητής νοημοσύνης στην Ευρώπη. Η εν λόγω έκθεση βασίζεται στην έκθεση με τίτλο [Unlocking Greece's AI Potential 2025](#), η οποία διαπίστωσε ότι η υιοθέτηση της ΤΝ επιταχύνεται σε ολόκληρη την οικονομία, με τις νεοφυείς επιχειρήσεις να πρωτοστατούν στην καινοτομία. Η έκδοση του 2026 εξετάζει πώς έχει αναπτυχθεί αυτή η τάση – μετατοπίζοντας την εστίαση από το εάν οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη στο πώς τη χρησιμοποιούν, και στο τι σημαίνει για τη χώρα η ταχεία εμφάνιση τεχνολογιών όπως η αυτενεργή ΤΝ.

Η υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης έχει αυξηθεί στο **47%** των επιχειρήσεων, από **34%** πέρυσι – ένας ετήσιος ρυθμός αύξησης **38%**, ο τέταρτος υψηλότερος στην Ευρώπη και πολύ πάνω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο του **29%**. Καθώς η υιοθέτηση επιταχύνεται και οι τεχνολογίες cloud ενσωματώνονται βαθύτερα, οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν όλο και περισσότερο την τεχνητή νοημοσύνη ως μια στρατηγική δυνατότητα που προωθεί τη μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητα. Οι οργανισμοί που ήδη χρησιμοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη αναφέρουν μετρήσιμα οφέλη – υψηλότερη παραγωγικότητα, ισχυρότερες προσδοκίες ανάπτυξης, καλύτερη λήψη αποφάσεων και ταχύτερους κύκλους καινοτομίας.

Αυτή η δυναμική αντικατοπτρίζεται και στην αυξανόμενη εμπιστοσύνη του κόσμου. Σχεδόν τρεις στους δέκα πολίτες (**29%**) χρησιμοποιούν πλέον καθημερινά την τεχνητή νοημοσύνη και το **57%** αναμένει ότι θα βελτιώσει τη ζωή του μέσα στον επόμενο χρόνο. Αυτά τα στοιχεία μας δείχνουν ότι η τεχνητή νοημοσύνη ενσωματώνεται όλο και περισσότερο στην καθημερινότητα.

Ωστόσο, η ταχεία υιοθέτηση αναδεικνύει μια ευκαιρία που εξακολουθεί να υπάρχει. Ενώ σχεδόν οι μισές ελληνικές επιχειρήσεις έχουν υιοθετήσει την τεχνητή νοημοσύνη, μόνο το **17%** έχει φτάσει στο πιο προηγμένο στάδιο ενσωμάτωσης – αναπτύσσοντας προσαρμοσμένα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης (ΤΝ), συνδυάζοντας πολλαπλά μοντέλα ή αναπτύσσοντας αυτενεργές και αυτόνομες δυνατότητες. Οι περισσότερες επιχειρήσεις που υιοθετούν (**61%**) τεχνητή νοημοσύνη παραμένουν επικεντρωμένες σε θεμελιώδεις εφαρμογές που βελτιώνουν την αποδοτικότητα και αυτοματοποιούν εργασίες ρουτίνας. Καθώς οι επιχειρήσεις εμβαθύνουν στη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης, υπάρχουν σημαντικά περιθώρια για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών, επιχειρηματικών μοντέλων και πηγών ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Η υποδομή cloud εξακολουθεί να στηρίζει αυτή την πρόοδο, με την υιοθέτηση να αυξάνεται από **49%** σε **60%** μέσα σε ένα έτος. Σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις (**47%**) αναφέρουν την πρόσβαση σε υποδομή cloud ως έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες που υποστηρίζουν την εφαρμογή της τεχνητής νοημοσύνης. Με το βλέμμα στο μέλλον, η επόμενη φάση υιοθέτησης θα εξαρτάται όλο και περισσότερο από την ετοιμότητα για την ανάπτυξη αναδυόμενων τεχνολογιών, όπως η αυτενεργή και η φυσική ΤΝ. Το ενδιαφέρον να μην αυξάνεται, αλλά μόνο το **19%** των επιχειρήσεων αισθάνεται επί του παρόντος πλήρως ή πολύ έτοιμο, με την έλλειψη δεξιοτήτων (**41%**) και τους ανεπαρκείς οικονομικούς πόρους (**34%**) να αποτελούν τους βασικούς λόγους για τους οποίους οι επιχειρήσεις δεν αισθάνονται ακόμη έτοιμες.



Οι νεοφυείς επιχειρήσεις συνεχίζουν να τοποθετούν την Ελλάδα στην πρώτη γραμμή της καινοτομίας στην τεχνητή νοημοσύνη, πρωτοστατώντας στην αγορά όσον αφορά την υιοθέτηση, την καινοτομία και την ετοιμότητα για τις τεχνολογίες επόμενης γενιάς. Ταυτόχρονα, πολλοί ιδρυτές των εν λόγω εταιρειών δηλώνουν ότι θα εξέταζαν το ενδεχόμενο μεταγκατάστασης για να αποκτήσουν πρόσβαση σε μεγαλύτερο κεφάλαιο, ευνοϊκότερες συνθήκες ανάπτυξης και ταχύτερες οδούς προς την αγορά. Η παραμονή αυτών των επιχειρήσεων στην Ελλάδα θα εξαρτηθεί από την καλύτερη πρόσβαση σε αναπτυξιακά κεφάλαια, τις απλούστερες οδούς κλιμάκωσης και ένα ρυθμιστικό περιβάλλον που συμβαδίζει μαζί τους.

Η Ελλάδα έχει ήδη θέσει πολλές από τις βάσεις που απαιτούνται για να γίνει μία από τις κορυφαίες οικονομίες τεχνητής νοημοσύνης της Ευρώπης με ισχυρή δυναμική υιοθέτησης, διευρυνόμενη υποδομή cloud, αυξανόμενο τεχνικό ταλέντο και μια ισχυρή κοινότητα νεοφυών επιχειρήσεων. Το επόμενο στάδιο είναι η μετατροπή αυτών των θεμελίων σε βαθύτερη ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης σε επιχειρήσεις κάθε μεγέθους και τομέα. Συνεχίζοντας να επενδύει σε δεξιότητες, να διευρύνει την πρόσβαση στη χρηματοδότηση, να προωθεί ένα ρυθμιστικό περιβάλλον υπέρ της καινοτομίας, να υποστηρίζει την ανάπτυξη των νεοφυών επιχειρήσεων και να επιταχύνει τον ψηφιακό μετασχηματισμό του δημόσιου τομέα, η Ελλάδα μπορεί να αξιοποιήσει πλήρως τα οικονομικά και κοινωνικά οφέλη της επόμενης γενιάς τεχνητής νοημοσύνης.

## Βασικά ευρήματα

- Η υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης συνεχίζει να αυξάνεται ραγδαία, με το **47%** των ελληνικών επιχειρήσεων να χρησιμοποιεί πλέον ΤΝ – από **34%** πέρυσι – τοποθετώντας τη χώρα μεταξύ των ταχύτερα αναπτυσσόμενων αγορών ΤΝ της Ευρώπης.
- Η τεχνητή νοημοσύνη είναι όλο και πιο στρατηγική: το **63%** των επιχειρήσεων την προσδιορίζει ως κορυφαία ή υψηλή προτεραιότητα και το **72%** δηλώνει ότι είναι ζωτικής σημασίας ή ότι διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη συνολική επιχειρηματική τους στρατηγική.
- Τα οφέλη σε επίπεδο παραγωγικότητας είναι ευρέως διαδεδομένα, με το **88%** των επιχειρήσεων που υιοθετούν την ΤΝ να αναφέρει μετρήσιμες βελτιώσεις και το **76%** να αναμένει ότι η ΤΝ θα υποστηρίξει την επιχειρηματική ανάπτυξη κατά το επόμενο έτος.
- Οι κύκλοι καινοτομίας συμπιέζονται, καθώς το **56%** των επιχειρήσεων που υιοθετούν την ΤΝ αναφέρει ταχύτερα χρονοδιαγράμματα καινοτομίας, ποσοστό που αυξάνεται στο **74%** μεταξύ των νεοφυών επιχειρήσεων, με την ΤΝ να αναφέρεται ως ο κύριος μοχλός.
- Οι πολίτες είναι εξοικειωμένοι και αισιόδοξοι: το **29%** χρησιμοποιεί πλέον καθημερινά την ΤΝ, το **57%** αναμένει ότι θα βελτιώσει τη ζωή του το επόμενο έτος και το **47%** βλέπει την ΤΝ πιο θετικά όταν την υιοθετεί ο δημόσιος τομέας.
- Οι νεοφυείς επιχειρήσεις δίνουν το παράδειγμα, με το **73%** να έχει υιοθετήσει την ΤΝ – πολύ πάνω από το εθνικό ποσοστό του **47%** – και συνεχίζουν να πρωτοστατούν στην καινοτομία και την ετοιμότητα για τις τεχνολογίες επόμενης γενιάς.
- Παρόλα αυτά, οι περισσότερες επιχειρήσεις εξακολουθούν να βρίσκονται σε βασικό στάδιο υιοθέτησης της ΤΝ, με το **61%** όσων την έχουν υιοθετήσει να εστιάζει κυρίως στην αποδοτικότητα και την αυτοματοποίηση και όχι σε μετασχηματιστικές εφαρμογές.
- Η προηγμένη υιοθέτηση της ΤΝ παραμένει περιορισμένη, με μόνο το **17%** όσων την έχουν υιοθετήσει να φτάνει στο πιο μετασχηματιστικό στάδιο που περιλαμβάνει προσαρμοσμένα συστήματα, πολλαπλά μοντέλα ή αυτενεργή ΤΝ.
- Η υιοθέτηση του cloud αποτελεί σημαντικό παράγοντα διευκόλυνσης. Έχει αυξηθεί από **49%** σε **60%**, με το **47%** των επιχειρήσεων να προσδιορίζει την υποδομή cloud ως βασικό παράγοντα που υποστηρίζει την υιοθέτηση της ΤΝ.
- Η επιλογή και η ευελιξία έχουν σημασία για την ανταγωνιστικότητα: το **71%** των επιχειρήσεων δηλώνει ότι η δυνατότητα επιλογής και αλλαγής παρόχων ΤΝ είναι εξαιρετικά ή πολύ σημαντική για την υιοθέτησή τους, το **62%** δηλώνει ότι έχει επαρκείς επιλογές σήμερα και το **47%** χρησιμοποιεί ήδη παρόχους από περισσότερες από μία περιοχές.
- Οι επιχειρήσεις δεν είναι ακόμη έτοιμες για την επόμενη γενιά ΤΝ, με μόνο το **19%** να αισθάνεται πλήρως ή πολύ έτοιμο να υιοθετήσει τεχνολογίες όπως η αυτενεργή ΤΝ, η προηγμένη ρομποτική και η φυσική ΤΝ.
- Οι δεξιότητες και η χρηματοδότηση αποτελούν τα μεγαλύτερα εμπόδια, με το **48%** να αναφέρει ελλείψεις δεξιοτήτων στην ΤΝ και το **36%** να εντοπίζει ανεπαρκείς εσωτερικούς οικονομικούς πόρους.
- Η Ελλάδα έχει την ευκαιρία να διατηρήσει και να κλιμακώσει τις νεοφυείς της επιχειρήσεις: το **41%** δηλώνει ότι θα εξέταζε το ενδεχόμενο να εγκαταλείψει την Ευρώπη για να αποκτήσει πρόσβαση σε μεγαλύτερα κεφάλαια, ταχύτερη κλιμάκωση και μεγαλύτερες αγορές – μια ένδειξη ότι οι καλύτερες συνθήκες ανάπτυξης στη χώρα θα μπορούσαν να τις κρατήσουν ριζωμένες.





## Οι πολίτες χρησιμοποιούν περισσότερο την ΤΝ και οι περισσότεροι τη βλέπουν ως θετική δύναμη

Η εξοικείωση του κοινού με την ΤΝ έχει ξεπεράσει κατά πολύ το στάδιο της αρχικής υιοθέτησης. Το **82%** των πολιτών δηλώνει ότι είναι πολύ ή αρκετά εξοικειωμένο με την ΤΝ, και σχεδόν τρεις στους δέκα (**29%**) χρησιμοποιούν πλέον καθημερινά εργαλεία που βασίζονται στην ΤΝ, με ένα επιπλέον **27%** να τα χρησιμοποιεί τουλάχιστον εβδομαδιαίως. Μεγάλο μέρος αυτής της χρήσης είναι ήδη ενσωματωμένο στην καθημερινή ζωή – το **64%** έχει χρησιμοποιήσει chatbot τους τελευταίους έξι μήνες και το **53%** εξατομικευμένες προτάσεις πολυμέσων – το **48%** όσων εργάζονται δηλώνουν ότι η χρήση της ΤΝ για προσωπικούς λόγους είναι πιο προηγμένη από τη χρήση της στην εργασία. Αυτό υποδεικνύει ότι η διάθεση προηγείται της υιοθέτησης στον χώρο εργασίας.

Το κλίμα είναι σε γενικές γραμμές εποικοδομητικό. Το **57%** αναμένει ότι η ΤΝ θα βελτιώσει την καθημερινή του ζωή το επόμενο έτος, το **40%** θα ήθελε ο ρυθμός της ψηφιακής καινοτομίας να είναι ταχύτερος, και το **47%** δηλώνει ότι βλέπει την ΤΝ πιο θετικά όταν την υιοθετεί ο δημόσιος τομέας.

Ο αντίκτυπος στην εργασία είναι ήδη αισθητός και, ως επί το πλείστον, καλοδεχούμενος. Το **38%** δηλώνει ότι η ΤΝ επηρεάζει σημαντικά την εργασία του, και από αυτούς, το **61%** αναφέρει θετικό αντίκτυπο. Η εμπιστοσύνη δεν είναι άνευ όρων, ωστόσο: μόνο το **18%** έχει συμμετάσχει σε οποιαδήποτε ειδική κατάρτιση για την ΤΝ το τελευταίο έτος, ενώ το **59%** δηλώνει ότι θα ήθελε περαιτέρω κατάρτιση σε ψηφιακές δεξιότητες, αναφέροντας την έλλειψη χρόνου (**42%**) και το κόστος (**53%**) ως τα κύρια εμπόδια. Η διατήρηση της εμπιστοσύνης του κοινού θα εξαρτηθεί από το να γίνουν τα οφέλη της ΤΝ απτά στις καθημερινές υπηρεσίες και από το να δοθούν στους ανθρώπους οι δεξιότητες για να τη χρησιμοποιήσουν.



## Εμβάθυνση της υιοθέτησης της TN στις ελληνικές επιχειρήσεις

Τα στοιχεία υιοθέτησης από μόνα τους κινδυνεύουν να συγκαλύψουν μια υποκείμενη τάση. Εξετάζοντας βαθύτερα τον τρόπο με τον οποίο εφαρμόζουν την TN οι επιχειρήσεις, από τον αρχικό πειραματισμό έως τον πλήρη μετασχηματισμό, πολλοί οργανισμοί βρίσκονται ακόμη σε βασικά επίπεδα υιοθέτησης.

### Βασική υιοθέτηση:

Το **61%** των επιχειρήσεων που υιοθετούν την TN παραμένει επικεντρωμένο κυρίως σε πιο βασικές χρήσεις της TN και σε σταδιακά οφέλη (π.χ. αύξηση της αποδοτικότητας και εξορθολογισμός των διαδικασιών), παρά στην καινοτομία (π.χ. ανάπτυξη νέων προϊόντων ή ανατροπή κλάδων). Αυτές οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν δημοσίως διαθέσιμα chatbot για εργασίες ρουτίνας ή αγοράζουν έτοιμες λύσεις TN. Πρόκειται για μείωση από το **66%** πέρυσι – που αποδεικνύει την πρόοδο προς τη μετασχηματιστική καινοτομία.

### Ενδιάμεση υιοθέτηση:

Το **22%** έχει προχωρήσει στο ενδιάμεσο στάδιο, ενσωματώνοντας την TN σε πολλαπλές επιχειρηματικές λειτουργίες και επιτυγχάνοντας βελτιώσεις στην αποδοτικότητα και πιο καινοτόμες εμπειρίες πελατών.

### Μετασχηματιστική υιοθέτηση:

Το **17%** των επιχειρήσεων που υιοθετούν την TN έχει φτάσει στο πιο μετασχηματιστικό στάδιο ενσωμάτωσης, χρησιμοποιώντας προηγμένα συστήματα TN, συνδυάζοντας πολλαπλά μοντέλα, δημιουργώντας προσαρμοσμένα συστήματα TN ή αναπτύσσοντας αυτενεργή ή αυτόνομη TN. Το ποσοστό αυτό έχει παρουσιάσει αύξηση από το **12%** πέρυσι.

Για τις επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα, η πρόοδος προς την ενσωμάτωση των προηγμένων περιπτώσεων χρήσης της TN – και μαζί με αυτές, της μετασχηματιστικής καινοτομίας – δεν είναι τόσο γρήγορη όσο θα μπορούσε, αντιπροσωπεύοντας σημαντικό αναξιοποίητο δυναμικό. Με την επόμενη γενιά TN να αναδύεται ραγδαία και να συμπίπτει τα χρονοδιαγράμματα καινοτομίας, είναι πιο ζωτικής σημασίας από ποτέ να ενδυναμωθούν οι επιχειρήσεις ώστε να ξεπεράσουν τις πιο βασικές περιπτώσεις χρήσης της TN και να αξιοποιήσουν την τεχνολογία για μετασχηματισμό.

Καθώς οι κύκλοι καινοτομίας συμπίπτουν, η ικανότητα ανάπτυξης προηγμένης TN με ασφάλεια και σε κλίμακα γίνεται βασικός παράγοντας διαφοροποίησης. Στην πράξη, αυτό σημαίνει τη μετάβαση από τον πειραματισμό προς την TN που είναι ενσωματωμένη σε βασικά συστήματα, υποστηριζόμενη από δεδομένα υψηλής ποιότητας, διακυβέρνηση και ταλέντο έτοιμο για την TN.



## Το cloud συνεχίζει να προωθεί την υιοθέτηση της TN

Οι υπηρεσίες cloud αποτελούν βασικό παράγοντα διευκόλυνσης για την υιοθέτηση της TN στην Ελλάδα. Το **60%** των επιχειρήσεων αναφέρει ότι χρησιμοποιεί υπηρεσίες cloud, από **49%** πέρυσι, και η υιοθέτηση είναι ευρεία – καλύπτοντας τόσο τις ΜμΕ (**58%**) όσο και τις μεγάλες επιχειρήσεις (**67%**). Σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις (**47%**) δηλώνουν ότι η πρόσβαση σε υποδομή cloud υπήρξε ένας από τους πιο χρήσιμους παράγοντες για την υιοθέτηση και την ενσωμάτωση της TN. Η κυβερνητική υποστήριξη διαδραματίζει επίσης σημαντικό ρόλο: το **66%** όσων υιοθετούν την TN δηλώνει ότι οι επιχορηγήσεις ή τα δημόσια προγράμματα ήταν σημαντικά για την υιοθέτησή τους, και το **17%** δηλώνει ότι ήταν καθοριστικής σημασίας.

Η χώρα επωφελείται επίσης από μια βάση προγραμματιστών με υψηλή εξειδίκευση. Αυτός ο συνδυασμός πρόσβασης στο cloud, τεχνογνωσίας των προγραμματιστών, δημόσιας υποστήριξης και ισχυρής ψηφιακής φιλοδοξίας επιτρέπει σε πολλές ελληνικές επιχειρήσεις όχι μόνο να υιοθετήσουν την TN αλλά και να αξιοποιήσουν τις πιο μετασχηματιστικές της χρήσεις. Αυτοί οι παράγοντες θα συνεχίσουν να αποτελούν ζωτικής σημασίας μοχλούς για τον συνεχιζόμενο ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας.



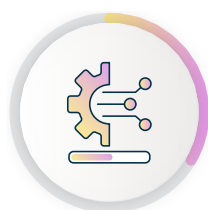
## Οι επιχειρήσεις δηλώνουν ότι δεν είναι ακόμη έτοιμες για το επόμενο κύμα της TN

Η εμφάνιση τεχνολογιών TN επόμενης γενιάς – όπως η αυτενεργή TN, η φυσική TN και η προηγμένη ρομποτική – αποτελεί σημαντική ευκαιρία, αλλά πολλές επιχειρήσεις παραμένουν απροετοίμαστες. Το ενδιαφέρον για την αυτενεργή TN αυξάνεται, ωστόσο το χάσμα μεταξύ εξοικείωσης και ανάπτυξης παραμένει σημαντικό: το **22%** των επιχειρήσεων δηλώνει ότι έχει ακούσει για την αυτενεργή TN. Από αυτές, μόνο το **2%** αναφέρει την πλήρη ανάπτυξη της αυτενεργής TN, ενώ το **18%** πειραματίζεται ή την εφαρμόζει πιλοτικά. Το **44%** δηλώνει ότι έχει σχέδια να χρησιμοποιήσει την αυτενεργή TN ή το εξετάζει, ενώ το **26%** δηλώνει ότι δεν έχει σχέδια να υιοθετήσει την τεχνολογία.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις δεν αισθάνονται έτοιμες να υιοθετήσουν τις τεχνολογίες TN επόμενης γενιάς, αλλά οι νεοφυείς επιχειρήσεις αναδεικνύονται ως μια ελπιδοφόρα εξαίρεση:



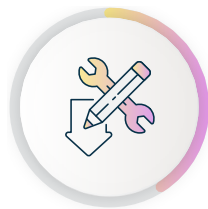
Μόνο το **19%** των επιχειρήσεων δηλώνει ότι αισθάνεται πλήρως ή πολύ έτοιμο να υιοθετήσει τις τεχνολογίες TN επόμενης γενιάς



Το ποσοστό αυτό συγκρίνεται με το **34%** των νεοφυών επιχειρήσεων



Το **36%** δηλώνει ότι είναι απλά κάπως έτοιμο, ενώ το **41%** δηλώνει ότι είναι ελάχιστα έτοιμο ή καθόλου έτοιμο



Μεταξύ όσων είναι απροετοίμαστοι για τα εργαλεία επόμενης γενιάς, το **41%** αναφέρει ως εμπόδιο την έλλειψη δεξιοτήτων και το **34%** τους ανεπαρκείς εσωτερικούς οικονομικούς πόρους

Όταν οι επιχειρήσεις υιοθετούν αυτές τις τεχνολογίες, τα οφέλη είναι ήδη ορατά. Οι επιχειρήσεις που εφαρμόζουν αυτενεργή TN αναφέρουν αυξημένη λειτουργική αποδοτικότητα ή παραγωγικότητα (**54%**), ταχύτερη λήψη αποφάσεων και εκτέλεση (**48%**) και βελτιωμένη επεκτασιμότητα των λειτουργιών (**39%**). Αυτά τα πρώιμα οφέλη υπογραμμίζουν το μετασχηματιστικό δυναμικό της τεχνητής νοημοσύνης επόμενης γενιάς – και τον κίνδυνο να μείνουν πίσω όσοι αδυνατούν να προχωρήσουν πέρα από το στάδιο του πειραματισμού.

Αυτά τα ευρήματα υποδεικνύουν ένα σαφές κενό ετοιμότητας καθώς πλησιάζει το επόμενο κύμα της τεχνητής νοημοσύνης. Ενώ το ενδιαφέρον σχετικά με τις αναδυόμενες τεχνολογίες, όπως η αυτενεργή TN, αυξάνεται, οι περισσότερες επιχειρήσεις παραμένουν σε πρώιμο στάδιο υιοθέτησης και στερούνται των ικανοτήτων που απαιτούνται για την αποτελεσματική εφαρμογή τους σε μεγάλη κλίμακα. Χωρίς ισχυρότερα θεμέλια σε δεξιότητες, επενδύσεις και οργανωσιακή ετοιμότητα, πολλές εταιρείες κινδυνεύουν να μείνουν πίσω καθώς αυτές οι τεχνολογίες μεταβαίνουν από πειραματικό στάδιο στην ευρεία χρήση. Η κάλυψη αυτού του κενού ετοιμότητας θα είναι ζωτικής σημασίας για να διασφαλιστεί ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν πλήρως τα οφέλη της τεχνητής νοημοσύνης επόμενης γενιάς και να παραμείνουν ανταγωνιστικές σε ένα ολοένα και ταχύτερα εξελισσόμενο τοπίο καινοτομίας.



## ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: SKROUTZ

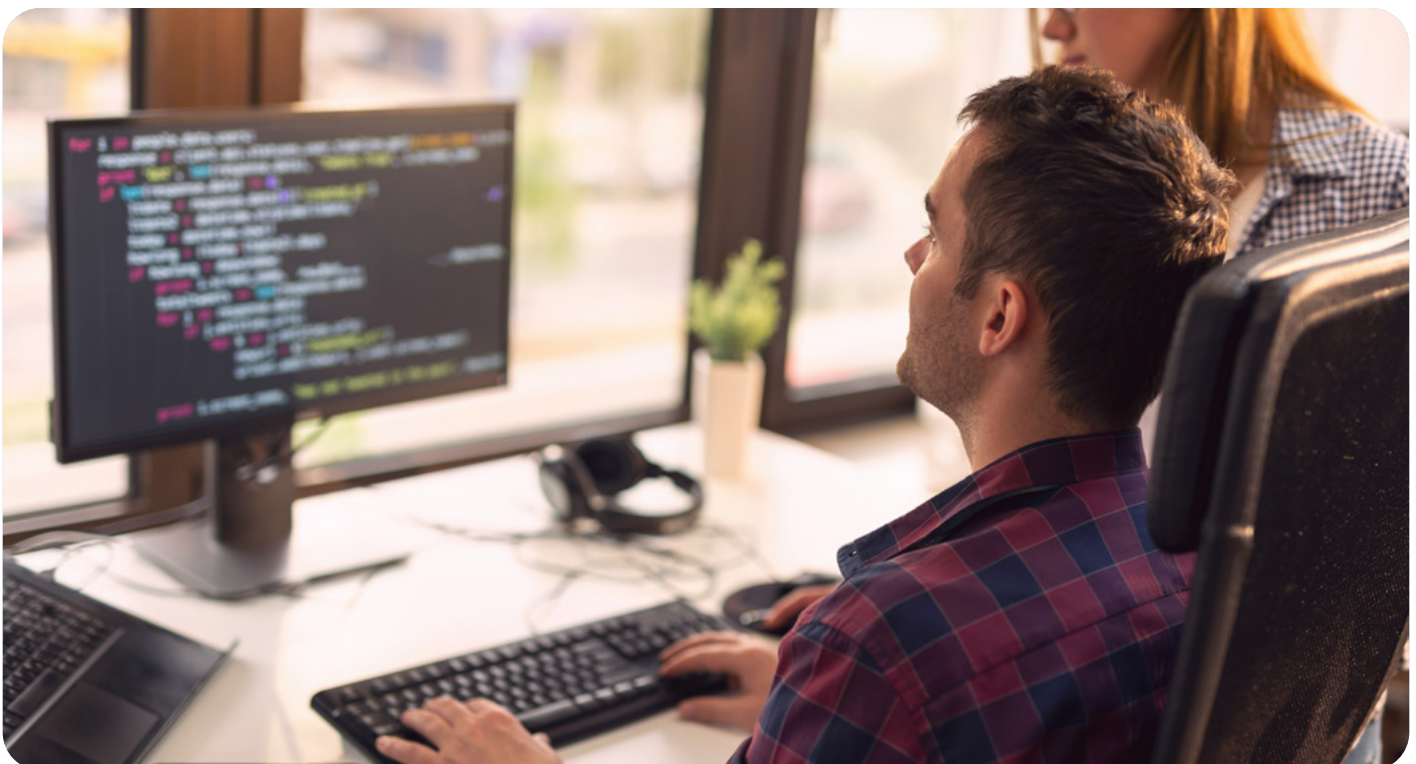


Το Skroutz είναι η πιο δημοφιλής διαδικτυακή αγορά στην Ελλάδα, εξυπηρετώντας εκατομμύρια χρήστες κάθε μήνα και συνδέοντας αγοραστές με χιλιάδες εμπόρους και εκατομμύρια προϊόντα. Με έδρα την Αθήνα, το Skroutz εξελίχθηκε από μηχανή σύγκρισης τιμών σε μια ολοκληρωμένη αγορά – με δικό του δίκτυο παράδοσης, υποδομή πληρωμών και διευρυνόμενη παρουσία σε ευρωπαϊκές αγορές.

Καθώς η πλατφόρμα κλιμακώθηκε, αυξήθηκαν και οι ανάγκες σε δεδομένα και υποδομές. Το Skroutz χρησιμοποιεί την AWS για να εξυπηρετεί καλύτερα τους πελάτες, να αναπτύσσει νέες λειτουργίες ταχύτερα, να αξιοποιεί την TN και να τροφοδοτεί την επέκτασή του σε νέες αγορές. Η εταιρεία έχει χτίσει μια εξελιγμένη πλατφόρμα δεδομένων στο Amazon Redshift για κατάρτιση αναφορών, επιχειρησιακή ευφύια και λήψη αποφάσεων. Για να συμβαδίζει με την ταχεία εξέλιξη της πλατφόρμας του, το Skroutz ανέπτυξε έναν αγωγό δεδομένων σε πραγματικό χρόνο χρησιμοποιώντας τεχνολογίες change data capture (CDC) και streaming, επιτρέποντας τη μεταφορά των αλλαγών στο σχήμα των λειτουργικών βάσεων δεδομένων στο data warehouse της εταιρείας, χωρίς να διαταράσσεται η εργασία των ομάδων ανάπτυξης ή να υπάρχει κίνδυνος απώλειας δεδομένων.

Η εκκίνηση του AWS Local Zone στην Αθήνα τον Ιούλιο του 2026 αποτελεί σημαντικό βήμα για το Skroutz. Με υπηρεσίες υπολογιστικής ισχύος και αποθήκευσης της AWS διαθέσιμες τοπικά στην Ελλάδα, το Skroutz μπορεί να επεξεργάζεται δεδομένα πιο κοντά στους χρήστες του, ενώ συνεχίζει να αξιοποιεί την παγκόσμια υποδομή της AWS για την ανάπτυξή του στην Ευρώπη.

«Η AWS υπήρξε θεμελιώδης στην ικανότητά μας να κλιμακωνόμαστε και να καινοτομούμε με τον ρυθμό που αναμένουν οι πελάτες μας», δήλωσε ο Απόλλων Οικονομόπουλος, CIO, Skroutz. «Η υποδομή AWS στην Αθήνα, σε συνδυασμό με την πρόσβαση στην παγκόσμια υποδομή της AWS, είναι συναρπαστικό νέο για εμάς. Η πρόσβαση σε τοπικές δυνατότητες υπολογιστικής ισχύος και αποθήκευσης θα μας βοηθήσει να προσφέρουμε ακόμη πιο γρήγορες, πιο εξατομικευμένες εμπειρίες στους Έλληνες χρήστες μας, υποστηρίζοντας τις ανάγκες επεξεργασίας δεδομένων μας πιο κοντά στην έδρα μας, ενώ συνεχίζουμε να χρησιμοποιούμε την παγκόσμια υποδομή AWS για να αναπτύσσουμε την επιχείρησή μας στην Ευρώπη.»





## Διατήρηση και κλιμάκωση των ηγετικών εταιρειών τεχνητής νοημοσύνης της Ελλάδας

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις ενσωματώνουν την τεχνητή νοημοσύνη σε βάθος και παραμένουν ένα από τα ισχυρότερα πλεονεκτήματα της Ελλάδας. Όπως τονίστηκε στην περσινή έκθεση, αυτό το οικοσύστημα χρειάζεται υποστήριξη. Οι νεοφυείς επιχειρήσεις τεχνητής νοημοσύνης υψηλής δυναμικής που δημιουργούνται στην Ελλάδα αναπτύσσονται γρήγορα και, καθώς το κάνουν, συναντούν γρήγορα περιορισμούς στην κλιμάκωση. Όσο πιο γρήγορα κινείται μια νεοφυής επιχείρηση, τόσο πιο σύντομα συναντά εμπόδια που αυξάνουν το κόστος ανάπτυξης. Αυτό εγείρει ένα ερώτημα: μπορούν οι νεοφυείς επιχειρήσεις που έχουν ιδρυθεί στην Ελλάδα να κλιμακωθούν εντός της χώρας ή θα στραφούν στο εξωτερικό για καλύτερες συνθήκες ανάπτυξης; Επομένως, προτεραιότητα είναι η κλιμάκωση στην Ελλάδα να γίνει τόσο απλή όσο και η έναρξη.

### Ένα ποσοστό των νεοφυών επιχειρήσεων θα εξέταζε το ενδεχόμενο μετεγκατάστασης

Ένα αξιοσημείωτο ποσοστό των νεοφυών επιχειρήσεων δηλώνει ανοιχτό στο ενδεχόμενο μετεγκατάστασης προκειμένου να εξασφαλίσει ταχύτερη ανάπτυξη. Αυτό αντανακλά μια προθυμία εξέτασης επιλογών και όχι οριστικά σχέδια αποχώρησης, ενώ το ενδιαφέρον αφορά το ευρύτερο ευρωπαϊκό περιβάλλον όσο και την Ελλάδα ειδικότερα – αποτελεί όμως μια σαφή ένδειξη για το πού θα μπορούσαν να βελτιωθούν οι συνθήκες ανάπτυξης



Το **41%** των νεοφυών επιχειρήσεων δηλώνει ότι θα εξέταζε το ενδεχόμενο να εγκαταλείψει την Ευρώπη για να κλιμακώσει την επιχείρησή του



Το **44%** δηλώνει ότι δεν θα το εξέταζε



Το **15%** δεν είναι σίγουρο



Όταν ρωτήθηκαν γιατί θα εξέταζαν το ενδεχόμενο να εγκαταλείψουν την Ευρώπη, οι νεοφυείς επιχειρήσεις επισημαίνουν σταθερά τη δυνατότητα ανάπτυξης και κλιμάκωσης. Οι πέντε κυριότεροι λόγοι είναι:

1. Μεγαλύτερη διαθεσιμότητα χρηματοδότησης ή επενδύσεων
2. Καλύτερη πρόσβαση στις παγκόσμιες αγορές
3. Ταχύτερη δυνατότητα διεθνούς κλιμάκωσης
4. Ένα πιο ευνοϊκό ρυθμιστικό περιβάλλον εκτός Ευρώπης
5. Καλύτερη διαθεσιμότητα εξειδικευμένου ταλέντου

59%

52%

46%

41%

33%

Οι ιδρυτές των εταιρειών ακολουθούν τις οδούς που μειώνουν τα εμπόδια και συντομεύουν τον χρόνο εισόδου στην αγορά.

Η μετεγκατάσταση δεν είναι αναπόφευκτη και οι νεοφυείς επιχειρήσεις είναι σαφείς ως προς το τι θα καθιστούσε την Ευρώπη πιο ελκυστικό μέρος για κλιμάκωση. Μεταξύ όσων θα εξέταζαν το ενδεχόμενο μετεγκατάστασης, οι παρακάτω παράγοντες θα τους ενθάρρυναν να παραμείνουν:

1. Μεγαλύτερη διαθεσιμότητα κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου και χρηματοδότησης για την ανάπτυξη
2. Σαφέστερη και πιο αναλογική νομοθεσία συνολικά
3. Ταχύτερη δυνατότητα κλιμάκωσης εντός της Ευρώπης
4. Αυξημένη δημόσια χρηματοδότηση, επιχορηγήσεις για Έρευνα και Ανάπτυξη ή φορολογικά κίνητρα
5. Καλύτερη διαθεσιμότητα εξειδικευμένου ταλέντου

54%

47%

44%

41%

36%

Τα παραπάνω ευθυγραμμίζονται με μια ευρύτερη ατζέντα ανταγωνιστικότητας: την παροχή δυνατότητας στις νεοφυείς επιχειρήσεις να κλιμακωθούν με έδρα την Ελλάδα. Η ευκαιρία έγκειται στη διατήρηση και ανάπτυξη αυτών των εταιρειών βελτιώνοντας την πρόσβαση σε κεφάλαια ανάπτυξης, μειώνοντας τις δυσκολίες που αφορούν στις προμήθειες, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη ταλέντων και διατηρώντας ένα αναλογικό ρυθμιστικό περιβάλλον.





## Οι επιχειρήσεις εκτιμούν τη δυνατότητα επιλογής και την ευελιξία στο τοπίο της τεχνητής νοημοσύνης και του cloud

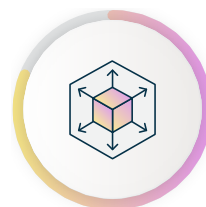
Καθώς οι ελληνικές επιχειρήσεις μεταβαίνουν από την αρχική υιοθέτηση στην επέκταση και την ενσωμάτωση, η δυνατότητα επιλογής μεταξύ παρόχων τεχνολογίας καθίσταται ολοένα και πιο σημαντική. Οι επιχειρήσεις τονίζουν σταθερά τη σημασία της πρόσβασης σε παγκόσμιους παρόχους τεχνολογίας, ιδιαίτερα καθώς επιδιώκουν να καινοτομήσουν και να επεκταθούν πέρα από τις εγχώριες αγορές:



Το **74%** δηλώνει ότι η πρόσβαση σε παγκόσμιες εταιρείες τεχνολογίας είναι σημαντική για την υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης



Το **77%** δηλώνει ότι είναι σημαντική για την καινοτομία



Το **81%** δηλώνει ότι είναι σημαντική για τη γρήγορη επέκταση

Κατά την επιλογή εργαλείων και παρόχων τεχνητής νοημοσύνης, οι επιχειρήσεις δίνουν προτεραιότητα στην ταχύτητα, την επεκτασιμότητα, την ανθεκτικότητα και την ασφάλεια, καθώς και στη δυνατότητα να κάνουν τις σωστές τεχνολογικές επιλογές με βάση τις ανάγκες των πελατών τους. Αντί να βασίζονται αποκλειστικά σε εγχώριους παρόχους, πολλές επιχειρήσεις λειτουργούν σε μικτά οικοσυστήματα, επιλέγοντας συνεργάτες με βάση τις δυνατότητες και τις επιδόσεις:

- Το **71%** δηλώνει ότι η δυνατότητα επιλογής και εναλλαγής μεταξύ διαφορετικών παρόχων τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης είναι εξαιρετικά πολύ σημαντική για την υποστήριξη της υιοθέτησης της τεχνητής νοημοσύνης από αυτές.
- Το **62%** δηλώνει ότι επί του παρόντος έχει επαρκείς επιλογές για να επιλέγει και να εναλλάσσει παρόχους.
- Το **47%** αναφέρει ότι χρησιμοποιεί ένα μείγμα παρόχων από διαφορετικές περιοχές, αντί να συνεργάζεται κυρίως με παρόχους από τη χώρα καταγωγής του.

Για τις επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν παρόχους με έδρα εκτός της χώρας τους, οι κυριότεροι λόγοι είναι η τεχνολογική υπεροχή όπως την αντιλαμβάνονται ή οι προηγμένες δυνατότητες (**49%**), η ευρύτερη γκάμα χαρακτηριστικών ή προσφορών προϊόντων (**44%**), η καλύτερη επεκτασιμότητα, απόδοση ή οι επιλογές ενσωμάτωσης (**41%**) και οι ανταγωνιστικές τιμές ή οι ευνοϊκοί εμπορικοί όροι (**37%**).

Το εύρημα του **71%** αναδεικνύει τη σημασία της επιλογής και της δυνατότητας αλλαγής παρόχου για την υιοθέτηση της ΤΝ. Τα πλαίσια δημόσιων συμβάσεων και ψηφιακής κυριαρχίας θα πρέπει να διατηρούν την τεχνολογική ουδετερότητα και να αξιολογούν τους παρόχους με βάση την ασφάλεια, την ανθεκτικότητα, τις δυνατότητες, τη διαλειτουργικότητα και την αξία των υπηρεσιών τους, ανάλογα με τις ανάγκες και τους κινδύνους κάθε χρήσης. Η έδρα ή η ιδιοκτησία ενός παρόχου δεν θα πρέπει να αποτελεί αυτοτελές κριτήριο αποκλεισμού.

## Πού θέλουν οι επιχειρήσεις και οι πολίτες να κατευθυνθούν οι δημόσιες επενδύσεις

Όταν ρωτήθηκαν πού θα πρέπει να κατευθυνθούν οι δημόσιες επενδύσεις στην τεχνολογία και την καινοτομία τα επόμενα 5-10 χρόνια, οι επιχειρήσεις δίνουν προτεραιότητα σε τομείς με σαφείς κοινωνικές και οικονομικές αποδόσεις: δεξιότητες, εκπαίδευση και κατάρτιση του εργατικού δυναμικού (**44%**), υγειονομική περίθαλψη και επιστήμες της ζωής (**39%**) και ενεργειακή ασφάλεια και πράσινη μετάβαση (**36%**), με την άμυνα και την ασφάλεια (**31%**) να ακολουθούν. Οι πολίτες κατατάσσουν αυτές τις προτεραιότητες με παρόμοιο τρόπο, τοποθετώντας την υγειονομική περίθαλψη και τις επιστήμες της ζωής στην πρώτη θέση (**48%**). Ακολουθούν οι δεξιότητες, η εκπαίδευση και η κατάρτιση του εργατικού δυναμικού (**41%**), η ενεργειακή ασφάλεια και η πράσινη μετάβαση (**38%**) και η άμυνα και η ασφάλεια (**29%**). Συγκριτικά, μόνο το **8%** κατατάσσει τις δημόσιες επενδύσεις σε υποδομές τεχνητής νοημοσύνης και cloud στην Ευρώπη μεταξύ των υψηλότερων προτεραιοτήτων του.

Αυτό ερμηνεύεται καλύτερα ως μια δήλωση σχετικών προτεραιοτήτων παρά ως μια κρίση για την αξία της ψηφιακής κυριαρχίας ή των επενδύσεων σε υποδομές. Οι δημόσιες επενδύσεις σε υποδομές τεχνητής νοημοσύνης και cloud διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο, ιδίως όταν ενισχύουν την ερευνητική ικανότητα, την ανθεκτικότητα και αποφέρουν σαφή αποτελέσματα όσον αφορά τις δυνατότητες και την ανταγωνιστικότητα. Η Ελλάδα επενδύει ήδη σε αυτή τη βάση, μέσω πρωτοβουλιών όπως ουπερυπολογιστής DAEDALUS και το Pharos AI Factory. Οι δημόσιες επενδύσεις θα πρέπει να συμπληρώνουν τις ιδιωτικές και να βοηθούν τους ερευνητές, τις επιχειρήσεις και τους δημόσιους φορείς να έχουν πρόσβαση σε υπολογιστική ισχύ, υπηρεσίες cloud και τεχνητής νοημοσύνης, καθώς και στην τεχνογνωσία για τη χρήση τους. Η επιτυχία θα πρέπει να αξιολογείται μέσω ισχυρότερων ερευνητικών δυνατοτήτων, διαρκούς υιοθέτησης, αύξησης της παραγωγικότητας και βελτιώσεων στις δημόσιες υπηρεσίες.

## ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: MELTEMI & LLAMA-KRIKRI / ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ «ΑΘΗΝΑ»



Η φιλοδοξία της Ελλάδας να γίνει ηγέτιδα οικονομία ΤΝ δεν εξαρτάται μόνο από την υιοθέτηση της ΤΝ, αλλά και από την ανάπτυξη εγχώριων δυνατοτήτων. Τα Meltemi και Llama-Krikri – ανοιχτά μεγάλα γλωσσικά μοντέλα για την ελληνική γλώσσα, εκπαιδευμένα σε υποδομή AWS – αποτελούν ισχυρό παράδειγμα του τι μπορεί να επιτευχθεί όταν η ελληνική ερευνητική εμπειρογνωμοσύνη συνδυάζεται με παγκόσμια τεχνολογία cloud.

Αναπτυγμένο από το Ινστιτούτο Επεξεργασίας του Λόγου (ΙΕΛ) του Ερευνητικού Κέντρου «Αθηνά», ενός από τα κορυφαία ερευνητικά ιδρύματα της Ελλάδας, το Meltemi – που κυκλοφόρησε τον Μάρτιο του 2024 – ήταν το πρώτο ανοιχτό μεγάλο γλωσσικό μοντέλο για την ελληνική γλώσσα: ένα μοντέλο 7 δισεκατομμυρίων παραμέτρων, βασισμένο στο Mistral-7B, με συνεχή προεκπαίδευση σε σώμα κειμένων περίπου 40 δισεκατομμυρίων tokens, εκ των οποίων 28,5 δισεκατομμύρια ελληνικά, από πηγές όπως ελληνικό περιεχόμενο του διαδικτύου, ακαδημαϊκά αποθετήρια, πρακτικά της Βουλής και νομικά κείμενα. Ο διάδοχός του, το Llama-Krikri-8B, βασισμένο στο Llama 3.1-8B της Meta, κλιμάκωσε την προσέγγιση σε σώμα κειμένων 91 δισεκατομμυρίων tokens (56,7 δισεκατομμύρια ελληνικά) με παράθυρο συμφραζομένων 128 χιλιάδων tokens, βελτιώνοντας την απόδοση σε ελληνικά benchmarks κατά **10,8%** σε σχέση με το αρχικό μοντέλο. Η έκδοσή του που έχει εκπαιδευτεί σε οδηγίες (instruction-tuned) υποστηρίζει συνομιλία, μετάφραση, παραγωγή επαυξημένη με ανάκτηση (RAG), καθώς και εξειδικευμένες εφαρμογές σε νομικά, οικονομικά, ιατρικά και επιστημονικά πεδία.

Όπως περιγράφει το Ερευνητικό Κέντρο «Αθηνά» την προσέγγισή του: «Η συνεχής προεκπαίδευση δίνει τη δυνατότητα σε οργανισμούς όπως το Ερευνητικό Κέντρο «Αθηνά», ένα κορυφαίο ερευνητικό κέντρο στην Ελλάδα, να αναπτύσσουν θεμελιώδη μοντέλα με προτεραιότητα στην ελληνική γλώσσα, που επεκτείνουν τις γλωσσικές δυνατότητες πέρα από τα αγγλικά. Μέσω της συνεχούς προεκπαίδευσης μεγάλων γλωσσικών μοντέλων σε εκτεταμένα ελληνικά δεδομένα, το Ερευνητικό Κέντρο «Αθηνά» ενισχύει τη θεμελιώδη κατανόηση της ελληνικής γλώσσας, του πολιτισμού και της χρήσης της από τα μοντέλα – και όχι μόνο τη γνώση τους σε συγκεκριμένα πεδία. Τα μοντέλα Meltemi-7B και Llama-Krikri-8B αποδεικνύουν πώς η συνεχής προεκπαίδευση και η εκπαίδευση σε οδηγίες μπορούν να δημιουργήσουν ανοιχτά, υψηλής ποιότητας ελληνικά LLMs για εφαρμογές στην έρευνα, την εκπαίδευση, τη βιομηχανία και την κοινωνία.»

Και τα δύο μοντέλα εκπαιδεύτηκαν στην AWS, με χρήση υπολογιστικών μονάδων Amazon EC2 με NVIDIA GPUs, που διατέθηκαν στην ελληνική ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα από το ΕΔΥΤΕ (GRNET) στο πλαίσιο του OCRE Cloud framework. Σε όλη αυτή τη διαδρομή, ομάδες της AWS συνεργάστηκαν με το ΙΕΛ – από τη συνεργασία με το AWS Generative AI Innovation Center έως την πρακτική εκπαίδευση στο Amazon SageMaker HyperPod για κατανεμημένη εκπαίδευση μεγάλης κλίμακας. Πάνω σε αυτή τη βάση, το ΙΕΛ εκπαιδεύει πλέον στην AWS ένα τρίτο, μεγαλύτερο ελληνικό μοντέλο, βασισμένο στην οικογένεια μοντέλων Qwen.

Τα Meltemi και Llama-Krikri αποδεικνύουν πώς οι εθνικές δυνατότητες ΤΝ και η παγκόσμια τεχνολογία cloud μπορούν να είναι συμπληρωματικές. Η ελληνική ερευνητική εμπειρογνωμοσύνη – στην επεξεργασία φυσικής γλώσσας, την επιμέλεια δεδομένων και την ευθυγράμμιση μοντέλων – ήταν η κινητήρια δύναμη του έργου, ενώ η πρόσβαση στην υποδομή cloud της AWS κατέστησε δυνατή την εκπαίδευση και την ανάπτυξη των μοντέλων στην απαιτούμενη κλίμακα. Αυτός ο συνδυασμός – τοπική εμπειρογνωμοσύνη, παγκόσμια τεχνολογία – είναι ακριβώς το είδος της συνεργασίας που θα επιτρέψει στην Ελλάδα να αναπτύξει ανταγωνιστικές, κυρίαρχες δυνατότητες ΤΝ, παραμένοντας συνδεδεμένη με το παγκόσμιο οικοσύστημα καινοτομίας.



## Η AWS δεσμεύεται να υποστηρίζει τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα

Τον Ιούνιο του 2026, η AWS ανακοίνωσε την επικείμενη έναρξη λειτουργίας υποδομής AWS στην Ελλάδα. Τον Ιούλιο του 2026, η AWS [ανακοίνωσε τη γενική διαθεσιμότητα της AWS Local Zone στην Αθήνα](#), στην Ελλάδα, φέρνοντας τις δυνατότητες υπολογιστικής ισχύος, αποθήκευσης και δικτύωσης της AWS πιο κοντά στους πελάτες στην Ελλάδα. Με αυτή την έναρξη λειτουργίας, οι πελάτες της AWS μπορούν να επεξεργάζονται και να αποθηκεύουν δεδομένα εντός της χώρας, παρέχοντας παράλληλα καθυστέρηση μονοψήφιου αριθμού χιλιοστών του δευτερολέπτου στους τελικούς χρήστες.

Από το 2020, η AWS έχει επεκτείνει ραγδαία την υποδομή της στην Ελλάδα για την καλύτερη εξυπηρέτηση των Ελλήνων πελατών:



Ιανουάριος 2020 – Η AWS λανσάρειτο [Amazon CloudFront](#) στην Αθήνα, φέρνοντας την παράδοση περιεχομένου πιο κοντά στους πελάτες στην Ελλάδα



Ιανουάριος 2021 – Η AWS [άνοιξε το πρώτο της γραφείο](#) στην Αθήνα για την καλύτερη υποστήριξη οργανισμών όλων των μεγεθών στην Ελλάδα



Μάρτιος 2025 – Η AWS λανσάρειτο [AWS Direct Connect](#) στην Αθήνα, ώστε να μπορούν οι πελάτες να δημιουργούν ιδιωτικές, αποκλειστικές συνδέσεις δικτύου μεταξύ της υποδομής στις εγκαταστάσεις τους και της AWS με αποκλειστικές συνδέσεις 10 Gbps και 100 Gbps με κρυπτογράφηση MACsec

Η έναρξη λειτουργίας της Athens Local Zone σηματοδοτεί την πιο πρόσφατη επένδυση στο πλαίσιο μιας πολυετούς δέσμευσης που θα βοηθήσει τις ελληνικές επιχειρήσεις, τις νεοφυείς επιχειρήσεις και τους κυβερνητικούς φορείς να καινοτομούν και να επεκτείνονται.

Η ελληνική κυβέρνηση και οι επιχειρήσεις αναγνωρίζουν την Athens Local Zone ως ζωτικής σημασίας υποδομή για την ενίσχυση της ψηφιακής οικονομίας και του οικοσυστήματος καινοτομίας της χώρας. Είτε πρόκειται για μια νεοφυή επιχείρηση που δημιουργεί προϊόντα που αξιοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη, είτε μια επιχείρηση που εκσυγχρονίζει παλαιού τύπου συστήματα, είτε ένας δημόσιος οργανισμός που παρέχει υπηρεσίες στους πολίτες, η Athens Local Zone παρέχει τη βάση για δημιουργία σε τοπικό επίπεδο και επέκταση παγκοσμίως.



## Αντιμετώπιση των εμποδίων για τη βαθύτερη υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης

### 1. Πρόσβαση σε εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό και οδούς χρηματοδότησης

Η έλλειψη δεξιοτήτων συνεχίζει να είναι ο πιο συχνά αναφερόμενος περιορισμός στην υιοθέτηση και την επέκταση:



Το **48%** αναφέρει την έλλειψη δεξιοτήτων στην τεχνητή νοημοσύνη και ψηφιακών δεξιοτήτων ως εμπόδιο για την υιοθέτηση ή την επέκταση της τεχνητής νοημοσύνης



Το **36%** αναφέρει ανεπαρκείς εσωτερικούς οικονομικούς πόρους



Το **31%** αναφέρει ανεπαρκή εσωτερική δυναμικότητα του εργατικού δυναμικού

Αυτές οι προκλήσεις αντικατοπτρίζονται στην αυτοαξιολόγηση των δυνατοτήτων από τις επιχειρήσεις. Μόνο μια μειοψηφία αναφέρει ότι διαθέτει ισχυρές δεξιότητες τεχνητής νοημοσύνης σήμερα, ενώ οι περισσότεροι δηλώνουν ότι οι δεξιότητές τους χρειάζονται βελτίωση: Μόνο το **16%** δηλώνει ότι διαθέτει επί του παρόντος ισχυρές δεξιότητες τεχνητής νοημοσύνης.

- Το **44%** δηλώνει ότι διαθέτει κάποιες δεξιότητες τεχνητής νοημοσύνης αλλά χρειάζεται βελτίωση, και το **27%** δηλώνει ότι μόλις τώρα αρχίζει να αναπτύσσει δεξιότητες τεχνητής νοημοσύνης.
- Το **84%** αναμένει ότι οι δεξιότητες τεχνητής νοημοσύνης θα είναι σημαντικές στον κλάδο του τα επόμενα πέντε χρόνια.
- Οι τεχνικοί ρόλοι που οι επιχειρήσεις αναμένουν να γίνουν πιο σημαντικοί τα επόμενα πέντε χρόνια είναι ο προγραμματιστής λογισμικού (**48%**), ο υπεύθυνος διακυβέρνησης δεδομένων ή προστασίας προσωπικών δεδομένων (**35%**) και ο αρχιτέκτονας λύσεων (**31%**).

Η έλλειψη δεξιοτήτων αναφέρεται συχνότερα στη μεταποίηση (**55%**), και ακολουθούν οι κατασκευές (**53%**) και το λιανικό και χονδρικό εμπόριο (**51%**), ενώ το εμπόδιο αυτό αναφέρεται από το **49%** των ΜμΕ – γεγονός που υποδηλώνει ότι η περιορισμένη πρόσβαση σε τεχνική εμπειρογνώμοσύνη συνεχίζει να επιβραδύνει την εφαρμογή σε ολόκληρο το οικοσύστημα των ελληνικών ΜμΕ. Αισθάνονται την αλλαγή και οι πολίτες: το **38%** δηλώνει ότι η τεχνητή νοημοσύνη επηρεάζει σημαντικά την εργασία του, και από αυτούς, το **61%** αναφέρει θετικό αντίκτυπο.

Η χρηματοδότηση παραμένει ένας επιπλέον διαρθρωτικός περιορισμός. Πολλές επιχειρήσεις δεν διαθέτουν ειδικούς προϋπολογισμούς για την τεχνητή νοημοσύνη και, όσες διαθέτουν, συχνά διαθέτουν μόνο ένα μικρό μερίδιο των δαπανών πληροφορικής στην τεχνητή νοημοσύνη, περιορίζοντας τη δυνατότητά τους να προχωρήσουν πέρα από τα πιλοτικά προγράμματα και τις περιορισμένες περιπτώσεις χρήσης:

- Το **36%** αναφέρει ως εμπόδιο τους ανεπαρκείς εσωτερικούς οικονομικούς πόρους.
- Το **27%** αναφέρει μια ασαφή απόδοση επένδυσης (ROI).
- Το **54%** δηλώνει ότι δεν διαθέτει ειδικό προϋπολογισμό για την τεχνητή νοημοσύνη.
- Το **68%** αναμένει ότι η τεχνητή νοημοσύνη θα καταλάβει μεγαλύτερο μερίδιο των δαπανών πληροφορικής τα επόμενα τρία χρόνια, προβλέποντας ότι θα ανέλθει στο **18%** του συνολικού προϋπολογισμού πληροφορικής τους.

## 2. Η κανονιστική ετοιμότητα βελτιώνεται, αλλά η πολυπλοκότητα και το κόστος παραμένουν

Η κανονιστική ετοιμότητα στην Ελλάδα βελτιώνεται. Το ποσοστό των επιχειρήσεων που αναφέρουν την κανονιστική αβεβαιότητα ως εμπόδιο έχει μειωθεί κατακόρυφα, από **48%** πέρυσι σε **24%** φέτος, ενώ το ποσοστό εκείνων που δηλώνουν ότι δεν κατανοούν τους ρόλους και τις ευθύνες τους στο πλαίσιο του Νόμου της ΕΕ για την ΤΝ έχει μειωθεί από **67%** σε **31%**.<sup>1</sup> Αυτό υποδεικνύει μια ωριμότερη κατανόηση του κανονιστικού τοπίου.

Ταυτόχρονα, το κόστος συμμόρφωσης παραμένει σημαντικό. Οι επιχειρήσεις αναφέρουν ότι η επέκταση της ΤΝ σε διεθνές επίπεδο εξακολουθεί να συνεπάγεται νομική πολυπλοκότητα, υψηλότερο κόστος συμμόρφωσης και λειτουργικές δυσκολίες, ιδίως για τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε πολλαπλές αγορές και κανονιστικά περιβάλλοντα. Αυτή η δυσκολία στην επέκταση επιδεινώνεται από την ευρύτερη επιβάρυνση συμμόρφωσης που ήδη αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις:



Οι επιχειρήσεις εκτιμούν ότι το **45%** των συνολικών τεχνολογικών τους δαπανών κατευθύνεται στη συμμόρφωση με τους εθνικούς και διεθνείς κανονισμούς.



Όταν ρωτήθηκαν τι περιλαμβάνει αυτό το **45%**, το **41%** αναφέρει τη συμμόρφωση με την προστασία της ιδιωτικότητας και των δεδομένων, ακολουθούμενη από τη διαχείριση κινδύνων στον κυβερνοχώρο (**33%**) και τις νομικές συμβουλές ή τις εξωτερικές συμβουλευτικές υπηρεσίες (**26%**).



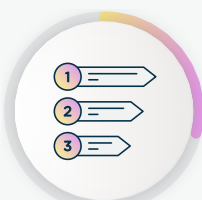
Το **61%** δηλώνει ότι το κόστος συμμόρφωσης έχει αυξηθεί τα τελευταία τρία χρόνια και το **57%** αναμένει ότι θα αυξηθεί περαιτέρω τα επόμενα τρία.

## 3. Ενίσχυση των κινήτρων και της πρόσβασης στις δημόσιες συμβάσεις

Οι επιχειρήσεις αναφέρουν ότι η περιορισμένη εξωτερική υποστήριξη, τα αδύναμα σημάδια ζήτησης και οι πολύπλοκες διαδικασίες προμηθειών καθιστούν δυσκολότερη τη δικαιολόγηση του κινδύνου και των επενδύσεων που απαιτούνται για την επέκταση της ΤΝ ή την ανάπτυξη νέων προϊόντων που βασίζονται στην ΤΝ:



Το **51%** δηλώνει ότι η κρατική υποστήριξη – όπως επιχορηγήσεις ή φορολογικά κίνητρα – είναι καθοριστικής ή πολύ μεγάλης σημασίας στην απόφασή τους να υιοθετήσουν την ΤΝ



Το **29%** δηλώνει ότι άλλες επιχειρηματικές προτεραιότητες προηγούνται των επενδύσεων στην ΤΝ



Το **26%** δηλώνει ότι η έλλειψη κινήτρων ή εξωτερικής υποστήριξης αποθαρρύνει τις επενδύσεις στην ΤΝ

Η ζήτηση από τον δημόσιο τομέα μπορεί να βοηθήσει στην επιτάχυνση της διάδοσης, αλλά οι προμήθειες παραμένουν ένα σταθερό εμπόδιο:

- Το **42%** δηλώνει ότι οι ευκαιρίες πώλησης προς το δημόσιο είναι καθοριστικής ή πολύ μεγάλης σημασίας στην απόφασή τους να υιοθετήσουν την ΤΝ.
- Το **27%** αναφέρει τις πολύπλοκες ή αργές διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων ως πρόκληση για την επέκταση των λύσεων ΤΝ.

Αυτά τα εμπόδια υπογραμμίζουν μια κοινή πρόκληση: Η Ελλάδα έχει αποδείξει ότι μπορεί να υιοθετήσει την ΤΝ – η επέκτασή της είναι το δυσκολότερο έργο. Η αντιμετώπιση αυτών των περιορισμών θα είναι ζωτικής σημασίας για να διασφαλιστεί ότι η ανάπτυξη που βασίζεται στην ΤΝ θα επεκταθεί πέρα από τους πρώτους υιοθετούντες και θα επιφέρει ευρύ οικονομικό μετασχηματισμό.



## Συστάσεις: Ξεκλειδώνοντας το μέλλον της ΤΝ στην Ελλάδα

Για να μετατρέψει την αρχική υιοθέτηση της ΤΝ σε πραγματικό μετασχηματισμό, η Ελλάδα πρέπει τώρα να επικεντρωθεί σε ό,τι λειτουργεί σωστά και στην άρση των εμποδίων που κρατούν πίσω τις επιχειρήσεις.

### Αξιοποίηση των εγχώριων δυνατών σημείων της Ελλάδας

Η χώρα διαθέτει ήδη πολλές από τις βάσεις που απαιτούνται για να είναι ανταγωνιστική σε μια εποχή επιταχυνόμενης ΤΝ. Σε ερώτηση σχετικά με το τι έχει μεγαλύτερη σημασία για την υποστήριξη της ανάπτυξης εσωτερικά στον οργανισμό τους αλλά και γενικότερα στον κλάδο τους, οι ελληνικές επιχειρήσεις επισημαίνουν την πρόσβαση στα πιο προηγμένα εργαλεία και υπηρεσίες ΤΝ (**62%**), τις ιδιωτικές επενδύσεις και τα επιχειρηματικά κεφάλαια (**57%**) και το εξειδικευμένο ταλέντο στην ΤΝ (**55%**). Το **46%** συμφωνεί ότι η Ευρώπη διαθέτει την υποδομή και το οικοσύστημα που απαιτούνται για την παγκόσμια επέκταση, ενώ το **52%** αξιολογεί την Ευρώπη ως ιδιαίτερα ή κάπως ανταγωνιστική ως παγκόσμιο κόμβο για την ΤΝ και την καινοτομία. Οι νεοφυείς επιχειρήσεις της Ελλάδας αποτελούν απόδειξη της αξίας της υποστήριξης των καινοτόμων επιχειρήσεων. Το ζητούμενο τώρα είναι πόσο γρήγορα μπορεί η Ελλάδα να επεκτείνει όσα ήδη λειτουργούν, ώστε η καινοτομία να ξεφύγει από τα όρια λίγων μόνο εταιρειών και να περάσει στο σύνολο της οικονομίας.

### Επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού και κάλυψη του χάσματος δεξιοτήτων

Για να επιταχύνει την υιοθέτηση από τον ιδιωτικό τομέα, η Ελλάδα θα πρέπει να δημιουργήσει έναν κύκλο επενδύσεων και ανάπτυξης με επίκεντρο τον ψηφιακό μετασχηματισμό και ένα εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό. Μια περαιτέρω έμφαση στον εκσυγχρονισμό των επιχειρηματικών διαδικασιών, την εμπορική εφαρμογή των καινοτομιών και την επένδυση στην έρευνα και την ανάπτυξη (Ε&Α) μπορεί να βοηθήσει τις ελληνικές εταιρείες να είναι ανταγωνιστικές σε παγκόσμιο επίπεδο. Κεντρικό στοιχείο σε αυτό είναι η κάλυψη του χάσματος δεξιοτήτων που οι επιχειρήσεις αναφέρουν σταθερά ως φρένο στην υιοθέτηση. Η κυβέρνηση και ο κλάδος πρέπει να συνεργαστούν για να εφοδιάσουν τους πολίτες με τις ψηφιακές δεξιότητες που χρειάζονται - τόσο αυτούς που ήδη εργάζονται όσο και το εργατικό δυναμικό του μέλλοντος - ώστε τα οφέλη της ΤΝ να φτάσουν σε κάθε περιοχή και σε κάθε μέγεθος επιχείρησης.

### Ενίσχυση των κινήτρων και της πρόσβασης στις δημόσιες συμβάσεις

Προτεραιότητα θα πρέπει να είναι η ευκολότερη πρόσβαση των ΜμΕ σε υποστήριξη για την υιοθέτηση τεχνολογιών, με απλές διαδικασίες αίτησης, κριτήρια επιλεξιμότητας ανεξάρτητα από το είδος της τεχνολογίας και χωρίς περιορισμούς στην επιλογή παρόχου, συμβαδίζοντας με το **71%** που δηλώνει ότι η δυνατότητα επιλογής και αλλαγής παρόχου είναι εξαιρετικά ή πολύ σημαντική. Οι επιλέξιμες δαπάνες θα πρέπει να καλύπτουν εμπορικές υπηρεσίες cloud και ΤΝ, ολοκλήρωση συστημάτων, πρακτική κατάρτιση και τεχνική βοήθεια, οπουδήποτε αυτές υποστηρίζουν μια καθορισμένη επιχειρηματική περίπτωση χρήσης. Για να διευκολυνθεί η συμμετοχή των ΜμΕ στις δημόσιες συμβάσεις, χρειάζονται απλούστερες διαδικασίες, αναλογικά κριτήρια συμμετοχής και, όπου ενδείκνυται, υποδιαίρεση των συμβάσεων σε τμήματα. Πιλοτικά έργα με σαφή δυνατότητα συνέχειας μέσω ανταγωνιστικών διαδικασιών μπορούν επίσης να βοηθήσουν μικρότερες επιχειρήσεις να αναπτύξουν λύσεις για το Δημόσιο. Το **42%** δηλώνει ότι οι ευκαιρίες πώλησης προς την κυβέρνηση είναι κρίσιμες ή πολύ σημαντικές για την απόφασή τους να υιοθετήσουν την ΤΝ. Στη συνέχεια, τα προγράμματα θα πρέπει να κρίνονται με βάση τα αποτελέσματά τους - παρακολουθώντας τη συνεχή χρήση και τα επιχειρηματικά αποτελέσματα όπως η παραγωγικότητα, τα έσοδα και τα νέα προϊόντα, και όχι μόνο τα αποδεσμευμένα κεφάλαια.



## Αξιοποίηση της ψηφιακής προόδου της Ελλάδας για την επέκταση της αξιόπιστης ΤΝ στον δημόσιο τομέα

Από το εύρημα ότι το **27%** αναφέρεται σε αργές ή πολύπλοκες προμήθειες προκύπτει μια πρακτική σύσταση: απλούστερες διαδικασίες, απαιτήσεις πιστοποίησης προμηθευτών ανάλογες με τη σύμβαση και προδιαγραφές που εστιάζουν στα αποτελέσματα των υπηρεσιών, την ασφάλεια και το συνολικό κόστος ιδιοκτησίας. Οι δημόσιοι φορείς θα πρέπει να εξετάσουν πώς μπορεί να γίνεται ευρύτερη εφαρμογή των επιτυχημένων πιλοτικών προγραμμάτων μέσω κατάλληλων ανταγωνιστικών προμηθειών. Η πρακτική καθοδήγηση θα πρέπει να βοηθά τους αγοραστές να αξιολογούν τις υπηρεσίες cloud και ΤΝ και να επιτρέπει στις νεοφυείς επιχειρήσεις και τις ΜμΕ να ανταγωνίζονται απευθείας ή μέσω συνεργασιών, συμπεριλαμβανομένων των παγκόσμιων παρόχων cloud που πληρούν τις ισχύουσες απαιτήσεις. Αυτό θα συνδέει τις καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες με ευκαιρίες ανάπτυξης για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

## Διατήρηση των πλαισίων προμηθειών και ψηφιακής κυριαρχίας λαμβάνοντας υπόψη πιθανούς κινδύνους/ρίσκα και να διατηρούν τεχνολογική ουδετερότητα

Η ψηφιακή κυριαρχία θα πρέπει να ενισχύει τον έλεγχο των πελατών στα δεδομένα τους, τη λειτουργική ανθεκτικότητα και την ελευθερία επιλογής και αλλαγής παρόχων. Τα πλαίσια προμηθειών και ψηφιακής κυριαρχίας θα πρέπει να προβλέπουν απαιτήσεις ανάλογες προς τους κινδύνους της εκάστοτε χρήσης και να παραμένουν τεχνολογικά ουδέτερα, αξιολογώντας τους παρόχους με κριτήριο την ασφάλεια, την ανθεκτικότητα, τις δυνατότητες, τη διαλειτουργικότητα και την αξία. Θα πρέπει να αποφεύγουν τον αποκλεισμό παρόχων με βάση την έδρα ή την ιδιοκτησία τους. Η διατήρηση της πρόσβασης σε παγκόσμιες υπηρεσίες cloud και ΤΝ υποστηρίζει τις ευκαιρίες που έχουν οι ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις και ΜμΕ για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών προϊόντων, τη συμμετοχή σε δημόσιες συμβάσεις και την προσέγγιση των διεθνών αγορών. Η ανάπτυξη ελληνικών δυνατοτήτων ΤΝ και η διατήρηση της πρόσβασης στην παγκόσμια τεχνολογία είναι συμπληρωματικοί στόχοι.

## Σαφής και αναλογική εφαρμογή του Κανονισμού της ΕΕ για την ΤΝ

Η έρευνα αναδεικνύει την ανάγκη για σαφή καθοδήγηση σχετικά με τις κανονιστικές υποχρεώσεις, ενώ οι επιχειρήσεις αναφέρουν σημαντικό κόστος συμμόρφωσης με το ευρύτερο ρυθμιστικό πλαίσιο. Με τον ν. 5321/2026, η Ελλάδα έχει ήδη θεσπίσει το εθνικό πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/1689. Ο νόμος προβλέπει, μεταξύ άλλων, ρυθμιστικό περιβάλλον δοκιμών για την ΤΝ και ενιαίο μητρώο συστημάτων ΤΝ που χρησιμοποιούνται από τη δημόσια διοίκηση. Προτεραιότητα πρέπει να είναι η αποτελεσματική εφαρμογή: πρακτική καθοδήγηση για τις επιχειρήσεις που λαμβάνει υπόψη τη σχετική καθοδήγηση σε επίπεδο ΕΕ, και συντονισμός των αρμόδιων αρχών ώστε να αποφεύγονται αντικρουόμενες ερμηνείες. Το περιβάλλον δοκιμών πρέπει να είναι λειτουργικό και προσβάσιμο, με σαφείς όρους συμμετοχής, διαφανή διαδικασία και υποστήριξη ιδίως για ΜΜΕ και νεοφυείς επιχειρήσεις. Η αποφυγή αδικαιολόγητων πρόσθετων εθνικών απαιτήσεων και περιττών επικαλύψεων θα ενισχύσει την προβλεψιμότητα και θα διευκολύνει την ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων στην ενιαία αγορά.





## Το παράθυρο για τον μετασχηματισμό της ΤΝ στενεύει – Η Ελλάδα πρέπει να δράσει για να μετατρέψει την υιοθέτηση σε αντίκτυπο

Η Ελλάδα εισέρχεται στην επόμενη φάση υιοθέτησης της ΤΝ με σαφή δυναμική και πραγματικά πλεονεκτήματα. Η υιοθέτηση αυξάνεται γρήγορα, οι επιχειρήσεις αναφέρουν απτά οφέλη στην παραγωγικότητα και την ανάπτυξη, και οι πολίτες είναι όλο και πιο εξοικειωμένοι και αισιόδοξοι για την τεχνολογία. Ωστόσο, η πρόοδος παραμένει άνιση. Η προηγμένη χρήση εξακολουθεί να είναι συγκεντρωμένη σε μια μειοψηφία, η ετοιμότητα για την ΤΝ επόμενης γενιάς είναι χαμηλή σε μεγάλο μέρος του επιχειρηματικού τοπίου, και πάρα πολλές επιχειρήσεις παραμένουν περιορισμένες από κενά στις δεξιότητες και τη χρηματοδότηση. Καθώς οι κύκλοι καινοτομίας συμπιέζονται, η διάκριση μεταξύ βασικής υιοθέτησης και μετασχηματιστικής χρήσης θα γίνεται όλο και πιο σημαντική.

Ο στόχος τώρα είναι να βοηθήσουμε περισσότερες επιχειρήσεις να εφαρμόσουν την ΤΝ σε κλίμακα για να καινοτομήσουν και να γίνουν πιο ανταγωνιστικές. Αυτό θα απαιτήσει τη γεφύρωση του χάσματος δεξιοτήτων, τη βελτίωση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση, την υποστήριξη των νεοφυών επιχειρήσεων ώστε να αναπτυχθούν με βάση την Ελλάδα, τη διατήρηση της ευελιξίας στην επιλογή των καλύτερων τεχνολογιών, καθώς και την εφαρμογή της νομοθεσίας με σαφή και αναλογικό τρόπο. Με αυτές τις αλλαγές, η Ελλάδα μπορεί να διασφαλίσει ότι το επόμενο κύμα της ΤΝ θα συμβάλει στην παραγωγικότητα, την ανθεκτικότητα και την καινοτομία σε ολόκληρη την οικονομία – και να εξασφαλίσει τη θέση της μεταξύ των κορυφαίων οικονομιών ΤΝ της Ευρώπης.



## Παράρτημα

### Γλωσσάρι όρων:

- Υιοθέτηση της TN: Η τρέχουσα, συστηματική χρήση τουλάχιστον ενός εργαλείου τεχνητής νοημοσύνης.
- Νεοφυής επιχείρηση: Μια επιχείρηση που ιδρύθηκε τα τελευταία 2 χρόνια, η οποία παρέχει ένα νέο προϊόν/μια υπηρεσία ή καινοτομία και στοχεύει σε ταχεία ανάπτυξη όσον αφορά τους υπαλλήλους και τον κύκλο εργασιών.
- ΜμΕ: Μια μικρή ή μεσαία επιχείρηση που απασχολεί λιγότερα από 250 άτομα.
- Μεγάλη επιχείρηση: Μια επιχείρηση με 250 ή περισσότερους υπαλλήλους.
- Πολύ μεγάλη επιχείρηση: Μια πολύ μεγάλη επιχείρηση (αναφέρεται επίσης ως καθιερωμένη επιχείρηση) είναι μια επιχείρηση με 500 ή περισσότερους υπαλλήλους, που ιδρύθηκε πριν από 10 ή περισσότερα χρόνια.
- Βασική υιοθέτηση TN: Αυτοί οι οργανισμοί χρησιμοποιούν την TN κυρίως για σταδιακές βελτιώσεις, όπως κέρδη αποδοτικότητας και βελτιστοποίηση διαδικασιών, παρά για καινοτομία. Βασίζονται σε δημόσια διαθέσιμα chatbot για εργασίες ρουτίνας ή αγοράζουν έτοιμες λύσεις TN.
- Ενδιάμεσο στάδιο υιοθέτησης TN: Σε αυτές τις εταιρείες, η TN υποστηρίζει μια πιο καινοτόμο εμπειρία πελάτη παράλληλα με τη λειτουργική αποδοτικότητα.
- Προηγμένη χρήση TN/Μετασχηματιστική χρήση TN: Αυτές οι εταιρείες ενσωματώνουν τις πιο προηγμένες περιπτώσεις χρήσης της TN, συνδυάζοντας πολλαπλά μοντέλα, αναπτύσσοντας προσαρμοσμένες λύσεις TN ή χρησιμοποιώντας TN με δυνατότητα ανάληψης πρωτοβουλιών και αυτόνομη TN. Σε αυτό το στάδιο, οι οργανισμοί καινοτομούν ταχύτατα με την TN και, με τη σειρά τους, ανατρέπουν τα δεδομένα στον κλάδο τους.
- Τεχνολογίες TN επόμενης γενιάς: Αναδυόμενες δυνατότητες TN, όπως η TN με δυνατότητα ανάληψης πρωτοβουλιών, η φυσική TN και η προηγμένη ρομποτική, που εκτείνονται πέρα από τα παραδοσιακά προγνωστικά ή παραγωγικά μοντέλα.
- TN με δυνατότητα ανάληψης πρωτοβουλιών: Συστήματα TN ικανά να σχεδιάζουν, να εκτελούν και να βελτιστοποιούν αυτόνομα εργασίες ή ροές εργασιών με περιορισμένη ανθρώπινη παρέμβαση.
- υσική TN: TN ενσωματωμένη απευθείας σε φυσικό εξοπλισμό, μηχανήματα και συστήματα του πραγματικού κόσμου, όπως γραμμές παραγωγής, ρομπότ και οχήματα, επιτρέποντάς τους να αντιλαμβάνονται το περιβάλλον τους, να λαμβάνουν αποφάσεις σε πραγματικό χρόνο και να δρουν αυτόνομα.
- Χάσμα ψηφιακών δεξιοτήτων: Η αναντιστοιχία μεταξύ των ψηφιακών και σχετικών με την TN δεξιοτήτων που απαιτούν οι οργανισμοί και των δεξιοτήτων που είναι επί του παρόντος διαθέσιμες στο εργατικό δυναμικό.

### Μεθοδολογία

Η έρευνα πεδίου για αυτή τη μελέτη διεξήχθη από την ερευνητική ομάδα της Strand Partners για λογαριασμό της Amazon Web Services. Η παρούσα έρευνα ακολούθησε τις οδηγίες που ορίζονται από την UK Market Research Society και την ESOMAR. Για τους σκοπούς της παρούσας μελέτης, ως επικεφαλής επιχειρήσεων ορίζονται οι ιδρυτές, οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι (CEO) ή τα μέλη της ανώτατης διοίκησης των οργανισμών.

Ως «Πολίτες» ορίζονται τα εθνικά αντιπροσωπευτικά μέλη του κοινού, με βάση την πιο πρόσφατη διαθέσιμη απογραφή.

Για ερωτήσεις σχετικά με τη μεθοδολογία μας, απευθύνετε τις ερωτήσεις σας στο: [polling@strandpartners.com](mailto:polling@strandpartners.com).

### Στην Ελλάδα:

- Πραγματοποιήσαμε μια έρευνα σε 1.000 εθνικά αντιπροσωπευτικά μέλη του κοινού, διασφαλίζοντας την αντιπροσώπευση βάσει ηλικίας, φύλου και περιφέρειας NUTS 1.
- Επιπλέον, πραγματοποιήσαμε έρευνα σε 1.000 επικεφαλής επιχειρήσεων, με αντιπροσωπευτικότητα ως προς το μέγεθος της επιχείρησης, τον τομέα και την περιφέρεια NUTS 1.

### Δειγματοληψία:

Η διαδικασία δειγματοληψίας μας χρησιμοποίησε ένα μείγμα διαδικτυακών πάνελ που είναι αναγνωρισμένα για την εγκυρότητα και την αξιοπιστία τους. Αυτά τα πάνελ επιμελούνται προσεκτικά για να διασφαλιστεί η ποικιλόμορφη αντιπροσώπευση σε διάφορες δημογραφικές κατηγορίες. Για τους επικεφαλής των επιχειρήσεων, τα πάνελ επιλέγονται λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος του οργανισμού, τον τομέα και τη θέση εντός της εταιρείας. Ο στόχος μας με τη στρατηγική δειγματοληψίας είναι να επιτύχουμε ένα βέλτιστο μείγμα που αντικατοπτρίζει την πραγματική κατανομή των πληθυσμών-στόχων μας στις αντίστοιχες αγορές.



## Τεχνικές Στάθμισης:

Μετά τη συλλογή των δεδομένων, εφαρμόσαμε επαναληπτική αναλογική στάθμιση για να διορθώσουμε τυχόν ασυμφωνίες ή υπεραντιπροσωπεύσεις στο δείγμα.

## Έρευνα:

This study was designed with the objective of delving deep into the digital landscape:

- **Πρότυπα Χρήσης:** Η παρούσα έρευνα αποτιμά τα εξελισσόμενα πρότυπα χρήσης της ψηφιακής τεχνολογίας. Μας ενδιαφέρει ιδιαίτερα να εξετάσουμε τα επίπεδα υιοθέτησης και υλοποίησης των τεχνολογιών, με έμφαση στο υπολογιστικό νέφος (cloud computing) και την τεχνητή νοημοσύνη.
- **Αντιλήψεις και Στάσεις:** Η έρευνα επιδιώκει να αποκαλύψει τις επικρατούσες αντιλήψεις και στάσεις απέναντι στις ψηφιακές τεχνολογίες, κατανοώντας τα αντιληπτά οφέλη, τις προκλήσεις και τις πιθανές επιπτώσεις τόσο των υφιστάμενων όσο και των αναδυόμενων τεχνολογικών λύσεων.
- **Εμπόδια και Ευκαιρίες:** Η έρευνα εξετάζει ενδελεχώς τις προβλεπόμενες προκλήσεις και τις πιθανές ευκαιρίες που τόσο οι επιχειρήσεις όσο και τα άτομα αναμένουν στην ψηφιακή τους πορεία. Αυτό περιλαμβάνει τον εντοπισμό προκλήσεων, από τα ελλείμματα δεξιοτήτων έως τις ρυθμιστικές περιπλοκές, και την αναγνώριση ευκαιριών για ανάπτυξη, καινοτομία και ανάπτυξη της αγοράς.
- **«Το μέγεθος του επάθλου»:** Η έρευνα έριξε φως στις οικονομικές επιπτώσεις και τις προοπτικές ανάπτυξης που συνδέονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Διευκρινίζοντας «το μέγεθος του επάθλου», φιλοδοξούμε να τονίσουμε τη σημασία του ψηφιακού μετασχηματισμού και να προωθήσουμε περαιτέρω επενδύσεις και την υιοθέτηση τεχνολογιών.

## Παραπομπές:

1. Οι συγκρίσεις σε ετήσια βάση προέρχονται από τα κύματα της μελέτης του 2025 και του 2026· οι μεταβολές θα πρέπει να ερμηνεύονται με τις συνήθεις επιφυλάξεις σχετικά με τη διατύπωση των ερωτήσεων και τις βάσεις των ερωτώμενων στα διάφορα κύματα.